

**OGGETTO** : Campagna pubblicitaria istituzionale di sensibilizzazione sul tema della violenza contro le donne - Impegno di spesa per euro 25.000,00.

<b>DECRETO</b>	<b>N. 3461</b> <small>del REGISTRO ATTI AFFARI GIUNTA</small>	<b>DATA 12/11/2015</b> <small>di SOTTOSCRIZIONE</small>
----------------	--	--

**IL DIRIGENTE**

VISTI:

- il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e ss.mm.ii;
- il Titolo III del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni" e ss.mm.ii.;
- il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e ss.mm.ii. recante Regolamento di esecuzione ed attuazione del Codice dei Contratti pubblici (d.lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.);
- la legge regionale 11 marzo 2008, n. 5 "Disciplina delle attività contrattuali regionali in attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 (codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) e successive modificazioni ed integrazioni" e ss.mm.ii.;
- la legge regionale 25 novembre 2009, n. 56 "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la legge regionale 4 dicembre 2009, n. 59 "Norme sul modello organizzativo e sulla dirigenza della Regione Liguria" e ss.mm.ii.;
- la legge regionale 9 marzo 2015 n. 7 ed in particolare l'art. 5, comma 5;
- la legge regionale 19 dicembre 2014 n. 40 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale pluriennale della Regione Liguria – legge finanziaria 2015";
- la legge regionale 29 dicembre 2014 n. 42 "Bilancio di previsione della Regione Liguria per gli anni finanziari 2015 – 2017";
- la deliberazione della Giunta regionale 27 giugno 2006 n. 655 e ss.mm. di individuazione, ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 26/1994 e ss.mm.ii., degli atti amministrativi di competenza della dirigenza regionale;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Manuela Castagnola)

<b>ATTO</b>	<b>AUTENTICAZIONE COPIE</b>	<b>CODICE PRATICA :</b>  campviol
<b>PAGINA : 1</b>	<b>COD. ATTO : DECRETO DEL DIRIGENTE</b>	



- il regolamento regionale 5 aprile 2012, n. 3 "Regolamento per il servizio di economato della Giunta regionale di cui all'articolo 24 della legge regionale 11 marzo 2008, n. 5 (Disciplina delle attività contrattuali regionali in attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii.)" e ss.mm.ii.;

- la deliberazione della Giunta regionale 21 maggio 2015 n. 711 che individua nuove modalità operative conseguenti alle modifiche normative introdotte in materia contrattuale dall'art. 5, commi 5 e 6, della legge regionale 9 marzo 2015 n. 7 e detta le linee guida per il conferimento, tra l'altro, di affidamenti diretti;

- la legge regionale 21 marzo 2007, n. 12 "Interventi di prevenzione della violenza di genere e misure a sostegno delle donne e dei minori vittime di violenza";

PREMESSO che la Regione Liguria è attiva sul tema della prevenzione della violenza di genere dal 2007, con l'emanazione della legge di cui al punto precedente, che si pone come finalità, tra l'altro, la promozione di interventi di prevenzione della violenza di genere, di diffusione della cultura della legalità e del rispetto dei diritti;

CONSIDERATO che il 25 novembre viene celebrata la "Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne" e che in quella giornata anche in Liguria, come in molte altri luoghi d'Italia e del mondo, vengono organizzate molte iniziative per dire no alla violenza di genere in tutte le sue forme;

PRESO ATTO che la Regione Liguria, nell'ambito delle iniziative di cui al punto precedente, intende realizzare una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione della cittadinanza sul tema della violenza contro le donne che promuova inoltre i Centri Antiviolenza presenti sul territorio regionale, di cui alla l.r. 12/2007;

RITENUTO OPPORTUNO per detta campagna, onde conseguire l'efficacia richiesta, utilizzare il canale televisivo, che garantisce la più ampia penetrazione sul territorio regionale, con riferimento al target generalizzato dei destinatari;

CONSIDERATO che al tal fine si è ritenuto di programmare una campagna pubblicitaria della durata di 10 giorni, dal 16 al 25 novembre 2015, consistente in uno spot televisivo della durata di 30 secondi da mandare in onda su un selezionato numero di emittenti che garantiscono la copertura del territorio regionale e un buon rapporto qualità/prezzo;

CONSIDERATO ALTRESI':

- che ai sensi dell'articolo 125, comma 11 del citato d.lgs. 163/2006 e dell'articolo 20, comma 3, del R.R. 3/2012 è possibile procedere, per acquisizioni di servizi di importo inferiore a € 40.000,00, mediante affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;
- che ai sensi dell'art. 57, commi 1 e 2, lettera b) del più volte citato d.lgs. 163/2006 l'affidamento del servizio è esperibile senza previa pubblicazione di bando di gara essendosi in presenza di ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, in quanto i mezzi di comunicazione selezionati, che trasmettono in esclusiva sui canali in concessione, garantiscono una buona copertura del territorio regionale con un sostenibile rapporto qualità/prezzo;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Manuela Castagnola)

<b>ATTO</b>	AUTENTICAZIONE COPIE	CODICE PRATICA :
		campviol
PAGINA : 2	COD. ATTO : DECRETO DEL DIRIGENTE	

SCHEMA N.....NP/24532  
DEL PROT. ANNO ..... 2015



**REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale**

Dipartimento Salute e Servizi Sociali  
Famiglia, Minori e Pari Opportunita' - Servizio

ACCERTATA la congruità delle offerte formulate da ogni singolo fornitore interpellato, per l'importo complessivo di € 25.000,00 Iva compresa, nonché la piena rispondenza e conformità delle stesse alle modalità tecniche prestazionali richieste dallo scrivente Servizio, anche con riferimento ai tempi per la messa in onda;

**DATO ATTO:**

- che, ai sensi dell'art. 24, comma 4 bis della citata l.r. 5/2008 è stata inviata al Settore Amministrazione Generale, con nota prot. n. IN/2015/20426 in data 9 novembre 2015, la prevista comunicazione al fine del monitoraggio della spesa pubblica e del rispetto dei limiti di legge;

- che la spesa complessiva di € 25.000,00 Iva compresa, trova imputazione sul capitolo di spesa 112 "Spese per attività connesse ai Centri Antiviolenza e per iniziative di rilevanza regionale anche a carattere sperimentale" - UPB 1.102 "Spesa per attività di governo" del bilancio di previsione 2015/2017, che presenta la necessaria disponibilità ed appare pertinente per tipologia di spesa;

CONSIDERATO che è individuato, ai sensi dell'art. 10, comma 1 della più volte citata l.r. 5/2008, quale responsabile del procedimento la Sig.ra Manuela Castagnola, funzionaria del Servizio Famiglia, Minori e Pari Opportunità;

**RITENUTO**

- di procedere con affidamento diretto all'acquisizione degli spazi per la campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sul tema della violenza contro le donne sulle emittenti come sopra selezionate e di seguito meglio identificate, affidamento diretto che potrà essere formalizzato mediante lo scambio di lettere secondo gli usi del commercio;
- di impegnare, per la suddetta campagna, la somma di € 25.000,0 Iva compresa, a carico del capitolo di spesa 112 "Spese per attività connesse ai Centri Antiviolenza e per iniziative di rilevanza regionale anche a carattere sperimentale"- UPB 1.102 "Spesa per attività di governo"
- del bilancio di previsione 2015/2017, con imputazione all'esercizio 2015 (scadenza 31 dicembre 2015), ai sensi dell'articolo 56 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n.118 e ss.mm.ii. a favore degli editori e dei concessionari degli spazi editoriali, per i mezzi di comunicazione indicati, come sotto identificati:
  - a) P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A. – Via G. D'annunzio 2/111 – 16121 Genova, P.I. 02935550109 – C.F. 06146120156 per *Primocanale, Primocanale TG24, Welcome Liguria*, per € 16.000,00 Iva compresa;
  - b) Imperia TV S.r.l. – Via Felice Musso 18 – 18038 Imperia, C.F./P.I. 00921350088, per *Imperia TV* per € 1.000,00 Iva compresa;
  - c) Entella TV S.r.l. – Via Dante 74 – 16033 Lavagna (GE), P.I. 00195830997 - C.F. 02836200101 per *Entella TV*, per € 750,00 Iva compresa;
  - d) Stv S.r.l. – Via Ferretto 73 – 16035 Rapallo (Ge), C.F./P.I. 01041140995 per *STV TV*, per € 750,00 Iva compresa;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Manuela Castagnola)

<b>ATTO</b>	<b>AUTENTICAZIONE COPIE</b>	<b>CODICE PRATICA :</b> campviol
<b>PAGINA : 3</b>	<b>COD. ATTO : DECRETO DEL DIRIGENTE</b>	

SCHEMA N.....NP/24532

DEL PROT. ANNO ..... 2015



## REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale

Dipartimento Salute e Servizi Sociali  
Famiglia, Minori e Pari Opportunita' - Servizio

- e) Telenord S.r.l. – Via XX Settembre 41/3 – 16121 Genova, C.F./P.I. 00945590107 per *Telenord, La Telenord, Liguria TV*, per € 5.000,00 Iva compresa;
- f) TLS Tele Liguria Sud Soc. Coop. a r.l. – Via Don Minzoni 64 – 19121 La Spezia, C.F./P.I. 01014880114 per *Teleliguria Sud* per € 750,00 Iva compresa;
- g) Fondazione Autonoma di religione “Stella dell’evangelizzazione” – Piazza N.S. dell’Orto 7 – 16043 Chiavari (Ge), P.I. 02149060994 – C.F. 90057480106 per *TeleradioPace TV*, per € 750,00 Iva compresa.

### DECRETA

1. è autorizzata, per le motivazioni di cui in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, la spesa complessiva di € 25.000,00 Iva compresa, per l’affidamento diretto ai fini dell’acquisizione di spazi di comunicazione istituzionale per la campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sulle temi della violenza contro le donne in occasione del 25 novembre “Giornata Internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne”;
2. è autorizzato il Settore Ragioneria e Contabilità ad impegnare ai sensi dell’art. 56 del d.lgs. n. 118/2001 e ss.mm.ii. la somma di **€ 25.000,00 Iva compresa** sul capitolo 112 “Spese per attività connesse ai Centri Antiviolenza e per iniziative di rilevanza regionale anche a carattere sperimentale” - UPB 1.102 “Spesa per attività di governo” del bilancio di previsione 2015/2017, con imputazione all’esercizio 2015 (scadenza 31 dicembre 2015) per acquisto spazi comunicazione istituzionale per la campagna pubblicitaria in argomento a favore dei soggetti di seguito elencati e per le testate indicate:
  - a) P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A. – Via G. D’annunzio 2/111 – 16121 Genova, P.I. 02935550109 – C.F. 06146120156 per Primocanale, Primocanale TG24, Welcome Liguria, per **€ 16.000,00 Iva compresa**;
  - b) Imperia TV S.r.l. – Via Felice Musso 18 – 18038 Imperia, C.F./P.I. 00921350088, per Imperia TV per **€ 1.000,00 Iva compresa**;
  - c) Entella TV S.r.l. – Via Dante 74 – 16033 Lavagna (GE), P.I. 00195830997 - C.F. 02836200101 per Entella TV, per **€ 750,00 Iva compresa**;
  - d) Stv S.r.l. – Via Ferretto 73 – 16035 Rapallo (Ge), C.F./P.I. 01041140995 per STV TV, per **€ 750,00 Iva compresa**;
  - e) Telenord S.r.l. – Via XX Settembre 41/3 – 16121 Genova, C.F./P.I. 00945590107 per Telenord, La Telenord, Liguria TV, per **€ 5.000,00 Iva compresa**;
  - f) TLS Tele Liguria Sud Soc. Coop. a r.l. – Via Don Minzoni 64 – 19121 La Spezia, C.F./P.I. 01014880114 per Teleliguria Sud per **€ 750,00 Iva compresa**;
  - g) Fondazione Autonoma di religione “Stella dell’evangelizzazione” – Piazza N.S. dell’Orto 7 – 16043 Chiavari (Ge), P.I. 02149060994 – C.F. 90057480106 per TeleradioPace TV, per **€ 750,00 Iva compresa**;
3. è dato atto che all’affidamento diretto ai soggetti di cui sopra si procederà mediante lo scambio di lettere secondo gli usi del commercio;

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Manuela Castagnola)

<b>ATTO</b>	<b>AUTENTICAZIONE COPIE</b>	<b>CODICE PRATICA :</b>
		campviol
<b>PAGINA : 4</b>		
<b>COD. ATTO : DECRETO DEL DIRIGENTE</b>		

SCHEMA N.....NP/24532

DEL PROT. ANNO ..... 2015



**REGIONE LIGURIA - Giunta Regionale**

Dipartimento Salute e Servizi Sociali  
Famiglia, Minori e Pari Opportunita' - Servizio

4. è dato atto che alla liquidazione della spesa si provvederà ai sensi dell'art. 57 del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
5. è dato atto che, ai sensi del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le somme impegnate e non liquidate con il presente atto saranno successivamente liquidate nel rispetto del principio della competenza finanziaria potenziata di cui al punto 6.1 dell'allegato 4/2 del citato decreto, con le modalità previste per le singole tipologie di spesa;
6. il responsabile del presente procedimento è la Sig.ra Manuela Castagnola, funzionaria del Servizio Famiglia, Minori e Pari Opportunità.

*Avverso il presente provvedimento è possibile proporre ricorso giurisdizionale al T.A.R. della Liguria o, alternativamente, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla data di pubblicazione, comunicazione o notifica dello stesso.*

----- FINE TESTO -----

....., .....

Data - IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Maria Luisa Gallinotti)

Data - IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Manuela Castagnola)

**ATTO**

AUTENTICAZIONE COPIE

CODICE PRATICA :

campviol

PAGINA : 5

COD. ATTO : DECRETO DEL DIRIGENTE