



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE  
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

**Allegato alla Delib.G.R. n. 29/3 del 8.9.2023**

***Ufficio del Controllo Interno di Gestione***

*Rapporto di Gestione Anno 2022*  
*Assessorato del Turismo,*  
*Artigianato e Commercio*

*Allegato B*  
*7 di 13*



## ALLEGATO 7

### ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

#### INDICE ALLEGATO 7

07.01	Introduzione D. G. del Turismo, Artigianato e Commercio	pag.	1
-------	--	------	---

#### INDICE DEGLI ALLEGATI

1	<i>Presidenza</i>
2	<i>Affari Generali, Personale e Riforma della Regione</i>
3	<i>Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio</i>
4	<i>Enti Locali, Finanze e Urbanistica</i>
5	<i>Difesa dell'Ambiente</i>
6	<i>Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale</i>
7	<i>Turismo, Artigianato e Commercio</i>
8	<i>Lavori Pubblici</i>
9	<i>Industria</i>
10	<i>Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale</i>
11	<i>Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport</i>
12	<i>Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale</i>
13	<i>Trasporti</i>



## INTRODUZIONE

Al fine di descrivere in maggior dettaglio le informazioni generali rappresentate nel Rapporto di Gestione 2022, ciascuna Direzione generale/Partizione amministrativa ha provveduto a predisporre la sintesi delle attività svolte e dei risultati raggiunti, con il precipuo intento di evidenziare i fatti gestionali più significativi riconducibili all'esercizio oggetto di analisi. L'Ufficio del Controllo Interno di Gestione ha esaminato le relazioni di sintesi redatte dalle Direzioni Generali/Partizioni amministrative e, laddove necessario, ha proceduto sia all'*editing* dei testi, sia all'allineamento delle informazioni riportate con le note di riscontro emanate.

Per la redazione del documento è stato adottato il modello predisposto dall'Ufficio del Controllo Interno di Gestione.

Il quadro finanziario delle risorse complessivamente gestite dalle Direzioni generali, nel corso del 2022, è riportato nel volume "*Allegato A – Reportistica dati finanziari*".

Lo schema adottato per l'esposizione delle informazioni consente al lettore di ottenere una visione completa sulle competenze e sulle funzioni svolte dalle strutture. In particolare, risulta possibile mappare l'articolazione organizzativa delle Direzioni generali, le principali attività dei Centri di Responsabilità (CDR) e l'organico ripartito per inquadramento, la correlazione tra gli obiettivi strategici, gli obiettivi direzionali (ODR) e gli obiettivi gestionali operativi (OGO), nonché l'attribuzione di questi ultimi alle articolazioni organizzative dirigenziali e, infine, il relativo grado di conseguimento.

Le informazioni esposte sono articolate nei seguenti punti:

- la struttura organizzativa e le risorse umane;
- il quadro generale dell'attività programmata nell'esercizio 2022;
- le azioni e i risultati conseguiti nell'esercizio 2022.

In sintesi, le attività svolte nell'ambito del processo di controllo si basano:

1. sul ruolo dei referenti dell'Ufficio del Controllo Interno di Gestione operanti all'interno delle Direzioni generali/Partizioni amministrative, al fine di fornire un sistematico supporto ai centri decisionali e di assicurare il collegamento funzionale con l'Ufficio del Controllo Interno di Gestione;
2. sui monitoraggi periodici atti a supportare l'analisi degli scostamenti tra quanto pianificato e quanto realizzato o in via di realizzazione, attraverso lo strumento del Programma Operativo Annuale (POA). Ciò vale sia per gli obiettivi aventi natura finanziaria, sia per quelli più propriamente gestionali ed operativi;
3. su un unico schema di rappresentazione dei risultati adottato da tutte le Direzioni generali/Partizioni amministrative di cui all'"*Allegato B – I rapporti di gestione della Presidenza e degli Assessorati articolati per Direzione generale*";
4. sulla verifica dei contenuti da parte di ciascun Direttore generale/Dirigente apicale.



## ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

### **07.01 Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio**

Direttore Generale:

Angela Maria Porcu

Referente per il Controllo Interno di Gestione della D.G.:

Susanna Diliberto

Ufficio del Controllo Interno di Gestione

Commissione di direzione:

Graziano Boi

Iunio Fabio Botta

Ombretta Fanni

## Indice

1.	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE	3
1.1	La struttura organizzativa della Direzione Generale	3
1.2.	Composizione dell'organico della Direzione Generale	4
2.	IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATA NELL'ESERCIZIO 2022	5
2.1.	La correlazione tra gli obiettivi strategici ed il POA	5
2.2.	La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza	5
2.3.	Il quadro generale dell'attività programmata nell'esercizio	5
3.	I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2022	21
3.1.	Le azioni ed i risultati conseguiti	21
4.	ENTI, AZIENDE, ISTITUTI, AGENZIE E SOCIETÀ SUI QUALI LA DG ESERCITA DIRETTA SUPERVISIONE	35

# 1. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

## 1.1 La struttura organizzativa della Direzione Generale

L'incarico di Direttore Generale è attribuito alla Dott.ssa Angela Maria Porcu, nominata con Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, personale e riforma della Regione n. 12/718 del 21.02.2022; nella prima parte dell'anno le funzioni sono state svolte *ad interim* dall'Ing. Fabio Francesco Farci, già Direttore del Servizio Supporti Direzionali e Trasferimenti.

Nel corso del 2022 non sono intervenute variazioni della struttura organizzativa dell'Assessorato né sulla definizione delle competenze. L'articolazione di livello dirigenziale resta quella definita dal Decreto dell'Assessore n. 2/1280 del 15 marzo 2020, che ha istituito i seguenti Servizi: Osservatorio Ricerca e Sviluppo, Supporti Direzionali e Trasferimenti, *Marketing* e Comunicazione, Programmazione e Finanziamenti alle Imprese.

Resta invariata anche la situazione delle sedi periferiche dell'Assessorato (dislocate a Carbonia, Oristano, Sassari, Olbia, Nuoro e Tortoli), incaricate dello svolgimento delle funzioni amministrative in materia di Turismo in precedenza svolte dalle amministrazioni provinciali e ora in capo alla Regione per effetto della legge regionale n. 2/2016.

Le articolazioni di livello non dirigenziale, già istituite con Determinazione del Direttore Generale n.1175/19001 del 3 novembre 2020, sono state modificate con Determinazione n. 378/6912 del 20.04.2022.

DIREZIONE GENERALE	SERVIZIO OSSERVATORIO RICERCA E SVILUPPO	SERVIZIO SUPPORTI DIREZIONALI E TRASFERIMENTI	SERVIZIO MARKETING E COMUNICAZIONE	SERVIZI PROGRAMMAZIONE E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE
	Sett. Osservatorio Sett. Regolamentazione attività turistiche Settore Decentramento	Settore Supporti giuridici Settore Bilancio, personale e supporti operativi Settore Trasferimenti	Settore Comunicazione Settore <i>Marketing</i> Settore Promozione Settore Valorizzazione territoriale	Settore programmazione, recupero crediti e rapporti con Istituti di credito Settore Incentivi e normativa imprese artigiane Settore Incentivi e normativa Imprese Commerciali e turistiche

## 1.2. Composizione dell'organico della Direzione Generale

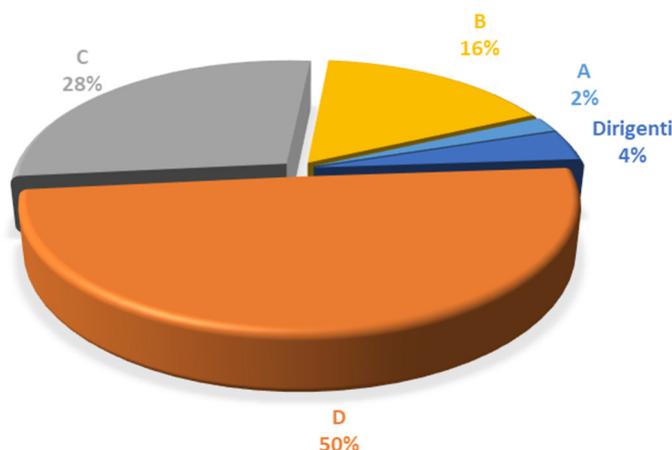
Si conferma, per il 2022, la carenza di personale, anche con riferimento alle figure apicali, le cui posizioni sono rimaste vacanti per diversi mesi. Oltre alla Direzione generale, la circostanza ha riguardato dapprima il Servizio Programmazione e Finanziamenti alle Imprese (PFI) e, successivamente, il Servizio Osservatorio Ricerca e Sviluppo. Quest'ultimo, dal mese di maggio e in seguito al trasferimento del precedente responsabile all'Agenzia Regionale delle Entrate (ASE), è stato attribuito *ad interim* al responsabile dello stesso Servizio PFI.

I dati di dettaglio sul personale impiegato al 31 dicembre 2022 presso l'Assessorato sono riportati nella seguente tabella.

Fonte dati ed informazioni: Servizio Supporti Direzionali e Trasferimenti – Assessorato TAC

	Totale DG	Articolazione del personale all'interno della DG				
		Organico	Ufficio del DG	Servizio PFI	Servizio ORS	Servizio SDT
Dirigenti	4	1	1	0	1	1
Capi settore	12		2	3	3	4
Istruttori direttivi cat. D	39	3	4	15	7	10
Istruttori amm.vi cat. C	29	1	5	14	6	3
Assistenti amm.vi cat. B	17	2	4	3	5	3
Altro personale cat. A	2	0	0	1	1	0
Unità interinali	0	0	0	0	0	0
Unità comandate in (*includere in organico)		*1	*1	*1	*1	*1
Contratti atipici	0	0	0	0	0	0
<b>Totale a disposizione</b>	<b>103</b>	7	16	36	23	21

Unità c/o uffici di Gabinetto	2
Unità c/o altre Direzioni	1
Unità comandate out	2
Dottorato di ricerca	1
<b>Totale non disponibili</b>	<b>6</b>
<b>Personale in organico</b>	<b>109</b>



## 2. IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATA NELL'ESERCIZIO 2022

### 2.1. La correlazione tra gli obiettivi strategici ed il POA

Il POA 2022, elaborato in seguito al confronto tra la Direzione politica, la Direzione amministrativa e i Direttori dei Servizi, contempla n. 9 Obiettivi Direzionali (dei quali, n. 4 soggetti a valutazione) a loro volta correlati a n. 14 Obiettivi Gestionali Operativi (dei quali, n. 12 soggetti a valutazione). Il Piano è coerente gli Obiettivi Strategici previsti dal PIAO 2022. In alcuni casi, il Direttore generale, nell'ambito della propria autonomia organizzativa, ha individuato dei *target* più sfidanti rispetto a quelli previsti nel documento adottato con D.G.R. n. 20/57 del 30.06.2022.

### 2.2. La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza

Si riporta, nella tabella che segue, l'elenco degli obiettivi di direzione (ODR) e degli obiettivi gestionali operativi (OGO) assegnati ai singoli Direttori di Servizio.

	ODR	Codice ODR	Valut. (SI/NO)	Servizio Competente	OGO Per Servizio	Codice OGO	Valut. (SI/NO)	Obiettivo Strategico PIAO
Direzione Turismo, Artigianato e Commercio	ODR1	20220231	NO	DG	1	202202311	NO	14.01.04
	ODR2	20220232	NO	M&C	1	202202321	NO	14.01.45
	ODR 3	20220230	SI	M&C	1	202202301	SI	14.01.46
	ODR 4	20220225	NO	ORS	1	202202251	SI	14.01.46
	ODR 5	20220220	NO	SDT	1	202202201	SI	
	ODR 6	20220221	NO	M&C	2	202202211	SI	
				M&C		202202213	SI	
	ODR 7	20220217	SI	PFI	2	202202171	SI	14.01.59
				PFI		202202172	SI	
	ODR 8	20220218	SI	SDT	2	202202181	SI	14.02.47
				ORS		202202182	SI	
				PFI	2	202202183	SI	
						202202184	SI	
ODR 9	20220233	SI	PFI	5	202202331	SI	14.02.47	

### 2.3. Il quadro generale dell'attività programmata nell'esercizio

**Obiettivo Direzionale 20220231 – Finalizzare il processo di semplificazione normativa introdotto dalla legge regionale n.16/2017.**

La legge regionale n. 16 del 28 luglio 2017, recante “Norme in materia di turismo”, prevede la delegificazione di alcuni profili della disciplina del sistema turistico regionale. Con particolare riferimento alla normativa sulle strutture ricettive e alla possibilità di regolamentare il settore attraverso specifiche Direttive approvate direttamente dalla Giunta regionale (previo parere della Commissione del Consiglio regionale competente per materia), il presente Obiettivo è volto: alla finalizzazione del processo di semplificazione avviato nel 2021, che si è concluso con la trasmissione all'organo politico di una prima bozza di Direttive in materia di strutture ricettive alberghiere (Alberghi, Alberghi residenziali, Condhotel Villaggi albergo, Alberghi diffusi e Alberghi rurali); alla elaborazione di una seconda proposta di Direttive in materia di Albergo Nautico diffuso e relativa trasmissione all'organo politico per la sua adozione in Giunta regionale.

**OGO 202202311 – Condividere con gli altri rami dell' Amm.ne regionale e con le Associazioni di categoria e con la Direzione politica la bozza delle Direttive elaborate nel 2021 e la bozza di direttive sul Albergo Nautico diffuso.**

La Direzione generale, in virtù della trasversalità della materia, la cui competenza coinvolge diversi rami dell'Amministrazione regionale (es. Agricoltura e Urbanistica), ha previsto di perfezionare la proposta elaborata dal Servizio nel corso del 2021, aprire un confronto con gli attori della filiera e, sulla base delle considerazioni fatte sia dalle altre istituzioni che dalle Associazioni di categoria, finalizzare le bozze di Direttive per una loro adozione con DGR nel corso dell'anno.

La realizzazione dell'OGO avviene attraverso le seguenti fasi:

1. Condivisione degli elaborati con gli altri Uffici regionali competenti;
2. Condivisione degli elaborati con le Associazioni di categoria;
3. Trasmissione della bozza di DGR all'Assessore e rilascio del parere di legittimità.

**Obiettivo Direzionale 20220232 – Aggiornamento annuale del Piano Strategico del Turismo**

L'obiettivo prevede l'aggiornamento del documento di programmazione strategica del settore turistico, che dovrà essere, successivamente, adottato dalla Giunta regionale, tenuto conto delle proposte espresse dalla Conferenza Permanente del Turismo di cui all'art. 4 della L.R. n. 16/2017.

**OGO 202202321 – Individuare il soggetto che provvederà alla realizzazione del Piano**

La realizzazione dell'OGO è delegata al Servizio *Marketing* e Comunicazione, che provvederà alla predisposizione degli atti e delle procedure amministrative finalizzate all'individuazione del soggetto che sarà incaricato dell'elaborazione del nuovo documento di programmazione strategica.

L'OGO si realizza attraverso le seguenti fasi:

1. individuazione soggetto e convocazione;
2. conclusione dell'iter amministrativo e predisposizione della bozza di contratto/convenzione.

**Obiettivo Direzionale 20220230 – Rafforzare il *Brand* Sardegna**

l'Obiettivo persegue la finalità di rafforzare la riconoscibilità del *Brand* Sardegna attraverso l'utilizzo e l'implementazione di nuove tecnologie di interazione applicate alla comunicazione e al *marketing* turistico territoriale.

**OGO 202202301 – Pubblicare la *APP mobile Sardinia* (CdR 00.07.01.04)**

Nel corso del 2022, si prevede lo sviluppo, la pubblicazione e l'ulteriore implementazione delle funzionalità della *APP mobile Sardinia*, il cui prototipo è stato realizzato nel 2020 e aggiornato nel corso del 2021, nell'ambito del Progetto SINNOS<sup>1</sup>.

Il progetto prevede lo sviluppo e la diffusione di tecnologie innovative per la promozione della destinazione Sardegna, al fine di contribuire al rafforzamento della riconoscibilità internazionale del *brand* Sardegna e a incrementare la potenzialità comunicativa in chiave turistica delle peculiarità ambientali, culturali, archeologiche, enogastronomiche, ecc., che caratterizzano, in modo unico, l'offerta turistica regionale rispetto a quella dei *competitor* nazionali e internazionali.

Nell'ambito del progetto, grande rilevanza è attribuita alla progettazione e al lancio della *app SARDINIA*, con soluzioni che consentano la fruizione di contenuti multimediali (geolocalizzati e, per alcune tipologie, tridimensionali), basati su un'infrastruttura aperta e abilitante, nonché sulla partecipazione di ulteriori attori del sistema regionale: una metodologia *open-data* e *open-service* permetterà di rendere il sistema accessibile ed estensibile, per supportare dunque ulteriori funzionalità, contenuti, servizi e prodotti sviluppati dai principali *stakeholder*.

La progettazione e lo sviluppo dell'applicazione mobile ha previsto la progettazione di una nuova identità visiva, associata a un *namings* internazionale (*SARDINIA*), e lo sviluppo di uno studio editoriale, associato a specifiche opzioni metodologiche di immagine, posizionamento, *branding* e *marketing*.

Più in particolare, l'OGO si realizza attraverso le seguenti quattro fasi:

1. Definizione e approvazione della versione definitiva del piano editoriale della *APP SARDINIA*;
2. Adeguamento della struttura del *back end* del portale SardegnaTurismo alle innovazioni apportate dal piano editoriale;
3. Messa in produzione e pubblicazione sugli *app store* della versione anteprima dell'*APP*;
4. Attività di mantenimento e implementazione della *APP* e verifica delle sue funzionalità (*test user experience*).

---

<sup>1</sup> [1] SINNOS (*Smart INteractive eNviroments of Sardinia*) in attuazione dell'Accordo n. 85/26190 stipulato con Sardegna Ricerche e CRS4 (service provider) il 19 dicembre 2019.

## **Obiettivo Direzionale 20220225 – Rafforzare la specializzazione tecnologica in favore del settore della ricettività turistica**

In considerazione delle potenzialità offerte dall'area di specializzazione tecnologica, presente nel settore del turismo, e in coerenza con quanto stabilito nel PRS (3.5.3 La Strategia digitale), l'ODR mira a favorire lo sviluppo di innovazioni in grado di generare maggiori benefici per i cittadini e le imprese.

In particolare, si intende portare avanti alcuni interventi avviati in passato e svilupparne nuovi in grado di soddisfare i requisiti della *Smart Specialization Strategy*.

L'ODR si realizza attraverso l'OGO di seguito descritto.

### **OGO 20220251 – Potenziare le funzionalità dell' Osservatorio e ottimizzare la sua integrazione con il portale Sardegna Turismo (CdR 00.07.01.02)**

L'Obiettivo Gestionale Operativo, a complemento di quanto realizzato nel 2020, prevede l'individuazione di soluzioni informatiche finalizzate ad alleviare gli adempimenti degli operatori del settore, ridurre i tempi di esecuzione dei procedimenti ed il conseguente carico di lavoro degli uffici della Direzione e meglio sfruttare le potenzialità dell'Osservatorio del Turismo di cui all'art. 8 della L.R. n.16/2017<sup>2</sup>.

Gli interventi realizzati in passato hanno consentito di introdurre una prima semplificazione delle procedure che riguardano il Registro delle Locazioni Occasionali e l'Anagrafe delle strutture ricettive:

- RLO/IUN – in seguito al caricamento dei dati relativi agli alloggi privati (Locazioni Occasionali) da parte dell'operatore RAS, in automatico si genera lo IUN<sup>3</sup> che va ad alimentare direttamente il sito [www.iun-ras.eu](http://www.iun-ras.eu);
- ASR/IUN – in seguito al caricamento dei dati relativi delle Strutture Ricettive da parte dell'operatore RAS, in automatico si genera lo IUN, che va ad alimentare direttamente il sito [www.iun-ras.eu](http://www.iun-ras.eu).

L'OGO 2022 è finalizzato ad introdurre un'ulteriore semplificazione, che consentirà di eliminare il caricamento manuale dei dati da parte dell'operatore RAS, abilitando direttamente alla funzione i titolari delle strutture ricettive. Inoltre, con un ulteriore intervento, si attuerà l'integrazione tra RLO, ASR e SIREN:

1. caricamento dei dati sul modulo *online* del RLO direttamente da parte dell'operatore di settore. Tale implementazione prevede il rilascio immediato e automatico del codice IUN e richiede l'intervento successivo dell'operatore RAS esclusivamente per il caricamento dei dati sul SIREN<sup>4</sup> per i fini ISTAT;

---

<sup>2</sup>Art.8, L.R. n.16/2017 "Osservatorio regionale del turismo"-

<sup>3</sup> L'Identificativo Numerico Unico previsto dalla L.R. 16/2017 per le strutture ricettive extra alberghiere, è stato esteso ex L.R. 23/2018 anche agli alloggi privati.

2. acquisizione ROSS 1000 - avvio attività di analisi e migrazione tra il vecchio sistema SIREG e il nuovo sistema ROSS 1000, che permetterà le seguenti evoluzioni: semplificazione dell'attività inserimento dati anagrafici e dei movimenti turistici da parte dell'operatore RAS; semplificazione della comunicazione dei dati statistici da parte dell'utente della struttura ricettiva; adeguamento interfaccia *Web* per l'autenticazione via SPID; predisposizione infrastruttura per allineamento con gli *standard* richiesti dal Ministero del Turismo per la banca dati unica del Turismo; predisposizione infrastruttura che permetta il collegamento diretto tra le anagrafiche ASR, RLO, ROSS 1000 e altre eventuali future banche dati, che si avrà quando con un solo caricamento (*single input*) si potrà alimentare in automatico il ROSS 1000;

3. integrazione completa e diretta tra ASR, RLO e SIREG, che si avrà quando con un solo caricamento (*single input*) si potrà alimentare in automatico il SIREG.

Per la realizzazione dell'Obiettivo è necessario procedere all'affidamento dei servizi attraverso il ricorso al mercato. Premesso che l'indagine di mercato è stata effettuata nel 2021 (<https://www.regione.sardegna.it/j/v/2644?s=1&v=9&c=390&c1=1284&id=96455>), l'OGO si realizza attraverso le seguenti fasi:

1. revisione e aggiornamento Atti di gara: "Disciplinare di Gara", "Capitolato tecnico" e tutti gli allegati utili per l'affidamento dei servizi di sviluppo evolutivo della piattaforma informatica dell'Osservatorio del Turismo, dell'Artigianato e del Commercio;
2. Aggiornamento dei codici dell'area merceologica e invio lettera di invito alla procedura negoziata telematica.

**Obiettivo Direzionale 20220220 – Introdurre soluzioni organizzative per una più efficace ed efficiente gestione dei processi gestiti dagli uffici dell'Assessorato.**

L'Obiettivo si inserisce nel quadro delineato dalla legge regionale n. 7/1955 e ss.mm.ii 'Provvedimenti per manifestazioni, propaganda e opere turistiche', in base alla quale l'Assessorato eroga contributi per finanziare manifestazioni di grande interesse turistico che siano ritenute in grado di promuovere l'immagine della Sardegna favorendo, al contempo, la destagionalizzazione, la valorizzazione delle aree interne e nuove modalità di fruizione del territorio.

L'attuazione della legge avviene mediante la predisposizione e pubblicazione di un bando, solitamente annuale, a cui i potenziali beneficiari partecipano mediante la presentazione di progetti realizzati o da realizzare entro un periodo di tempo predefinito e indicato nel bando.

La gestione dei bandi da origine a una procedura amministrativa relativamente complessa, che, in linea di massima, si può sintetizzare nelle seguenti fasi: pubblicazione del bando; ricezione delle domande; verifica del possesso dei requisiti; eventuali richieste di chiarimenti o integrazioni; valutazione e

---

<sup>4</sup> Il SIREG è un sistema informativo di raccolta ed elaborazione dati fornito dalla Regione Sardegna alle Province ed alle strutture ricettive per adempiere all'obbligo statistico verso l'ISTAT.

assegnazione dei punteggi secondo i criteri del bando; approvazione della graduatoria; ripartizione dei contributi tra i soggetti ammessi e assegnazione dell'importo; approvazione del programma; comunicazione ai soggetti ammessi; richiesta di trasmissione, entro 10 giorni, della formale dichiarazione di accettazione del contributo; richiesta di presentazione del rendiconto delle spese sostenute da trasmettere entro 3 mesi dalla conclusione delle singole manifestazioni; valutazione del rendiconto ai fini della eleggibilità delle spese; liquidazione e pagamento dei singoli contributi in un'unica soluzione.

Storicamente, la gestione dei bandi ha dato origine a ricorsi gerarchici e contenziosi, determinando un significativo aumento dei tempi di percorrenza delle fasi della procedura ed un pesante aggravio del lavoro in capo agli uffici preposti, il cui personale ha dovuto affrontare la gestione sovrapposta di più bandi da chiudere contemporaneamente e, in sintesi, la gestione di un notevole e crescente arretrato.

L'erogazione del contributo a valere sulla legge in parola rappresenta un'iniziativa rilevante per diversi aspetti:

- per la capacità dei progetti finanziati di incidere positivamente sulla promozione dell'offerta turistica in termini di destagionalizzazione e valorizzazione delle aree interne;
- per la grande attesa e partecipazione finora sempre riscontrata su territorio da parte dei potenziali beneficiari;
- in virtù del continuo finanziamento della legge stessa, che comporta la pubblicazione di nuovi bandi;
- infine, e conseguentemente, per il notevole impegno che comporta agli uffici coinvolti nella gestione amministrativa del processo correlato.

Data l'importanza sopra rappresentata, si rende necessario individuare soluzioni migliorative nella gestione del processo, che consentano agli uffici preposti una più efficace gestione amministrativa e conseguentemente l'ottimizzazione dei risultati attesi da parte dei beneficiari.

Per il 2022, l'Obiettivo si realizza attraverso l'OGO di seguito descritto.

**OGO 202202201 – Recuperare le istanze pregresse a valere sulla legge regionale 21 aprile 1955 n. 7 (CdR 00.07.01.01).**

In un'ottica di ottimizzazione delle risorse e di miglioramento dei risultati, l'OGO persegue il fine dello smaltimento delle pratiche pregresse e la riduzione della gestione, sovrapposta, di più bandi da parte dell'Amministrazione. Al 2022 risultano infatti ancora da chiudere 91 pratiche, di cui 16 si riferiscono ad anni precedenti il 2013 e le altre il periodo compreso tra il 2013 e il 2018. È quindi previsto di arrivare ad istruire, entro l'anno, l'80% delle 91 pratiche arretrate e a concludere l'80% di quelle istruite.

L'OGO si realizza nelle seguenti fasi:

- 1 Istruttoria;
- 2 Adozione atto finale che potrà consistere nell'archiviazione o, alternativamente, nel diniego, nella revoca del finanziamento o nell'accoglimento definitivo.

## **Obiettivo Direzionale 20220221 – Potenziare la destagionalizzazione dell’offerta turistica**

L'ODR mira a potenziare la destagionalizzazione sviluppando formule alternative dell’offerta, focalizzate sulla valorizzazione delle destinazioni minori, con particolare riferimento ai segmenti del “turismo lento e sostenibile” legato agli itinerari lungo i cammini, le destinazioni e gli itinerari turistico-religiosi e dello spirito; una formula che, oltre a diversificare l’offerta turistica in periodi di bassa stagione, contribuisce a valorizzare e consolidare l’immagine della Sardegna come nuova destinazione e rappresenta una valida opportunità per rivalutare le zone interne e attivare virtuose relazioni tra i soggetti della filiera (Enti locali e religiosi, borghi, Associazioni e operatori del settore). Il secondo segmento interessato dall’obiettivo è il "Turismo attivo", forma che rientra nel turismo esperienziale e che implica un impegno attivo del visitatore (equitazione, vela, arrampicata, *diving*, ecc). Anche questa formula ha la proprietà di contribuire alla delocalizzazione dei flussi turistici e, in tale contesto, viene promossa nel mercato internazionale attraverso il *digital marketing*.

Il principio della destagionalizzazione è una tema che le politiche regionali di *marketing* turistico si propongono di affrontare da sempre, in quanto, una delle caratteristiche del settore turistico è proprio la sua stagionalità, che si manifesta con un’alta concentrazione dei flussi in determinati periodi e con conseguenze in termini di congestionamento e di sostenibilità.

Il bilanciamento dei flussi turistici durante l’intero arco dell’anno, oltre a mitigare gli effetti meno apprezzabili della stagionalità, offre ai territori meno battuti l’opportunità di essere conosciuti e apprezzati, allargando le potenzialità di benefici positivi sia dal punto di vista della redditività del comparto che da quello della sostenibilità della destinazione regionale nella sua interezza.

La valenza strategica del principio si è fortemente rafforzata negli ultimi tre anni, in quanto la destagionalizzazione offre un’ulteriore possibilità di contenere i danni causati dal COVID. Oltre ad un forte calo degli arrivi e delle presenze, la pandemia ha, infatti, determinato nel settore uno stato di incertezza legato al comportamento del consumatore, che molto spesso ha dato luogo ad impreviste cancellazioni delle prenotazioni specie all’ultimo momento.

Oggi, più che mai, sembra quindi opportuno potenziare la destagionalizzazione sviluppando formule alternative dell’offerta, focalizzate sulla valorizzazione delle destinazioni minori per creare benefici in favore delle attività ricettive ed un vero volano economico per la filiera di tutte le aree interessate.

Per quanto sopra, nel corso del 2022 si prevede di valorizzare i seguenti segmenti:

- Turismo Lento;

L’attività di promozione del “turismo lento e sostenibile” legata agli itinerari lungo i cammini, le destinazioni e itinerari turistico-religiosi e dello spirito, oltre a diversificare l’offerta turistica in periodi di bassa stagione, valorizzare e consolidare l’immagine della Sardegna come nuova destinazione, contribuisce ad integrare la più tradizionale offerta marino balneare e rappresenta una valida opportunità per rivalutare le zone interne e attivare virtuose relazioni tra i soggetti della filiera (Enti locali e religiosi, borghi, Associazioni e operatori del settore).

- Turismo attivo;

Questa forma di turismo, che rientra nel turismo esperienziale, si caratterizza per una fruizione del territorio che supera la pura osservazione per implicare un impegno attivo del visitatore; l'equitazione, la vela, l'arrampicata, il *diving*, sono solo alcuni degli esempi di questa importante modalità che ha la proprietà di contribuire alla delocalizzazione dei flussi turistici, ad un maggiore coinvolgimento di località tradizionalmente meno visitate e quindi alla destagionalizzazione.

L'ODR è coerente con quanto indicato dal Programma Regionale di Sviluppo 2020-2024 e con il Piano Strategico di Sviluppo e *Marketing* Turistico della Sardegna 2018/2021 e si realizza attraverso i 2 Obiettivi Gestionali Operativi di seguito descritti.

### **OGO 202202211 – TURISMO LENTO E SOSTENIBILE – Elaborare le Linee Guida per l'iscrizione al Registro dei Cammini di Sardegna<sup>5</sup>.**

In osservanza di quanto previsto dalla legge regionale n. 16/2017, l'OGO si propone di definire gli strumenti e i parametri di mappatura e valutazione necessari per il riposizionamento dei Cammini, dei Luoghi di pellegrinaggio e degli Itinerari turistico-religiosi dello spirito già riconosciuti dall'Assessorato, e per il riconoscimento di nuove proposte progettuali da iscrivere nel "Registro" tenuto dall'Assessorato. In sintesi, l'OGO prevede l'elaborazione di nuove "Linee guida" condivise tra gli *stakeholder* e i partenariati pubblico-privati, che saranno presentate all'organo politico per essere approvate con nuova Deliberazione della Giunta regionale. L'OGO si realizza in tre fasi:

1. studio e analisi tecnico-amministrativa delle linee guida esistenti e dei documenti correlati;
2. elaborazione di una bozza di linee guida e condivisione con i referenti delle linee progettuali presenti sul territorio regionale; il confronto avverrà nell'ambito di incontri mirati con i referenti dei partenariati interessati alla definizione e al riconoscimento istituzionale di nuove proposte progettuali (fondazioni, enti locali, partenariati, soggetti privati, associazioni e altri soggetti privati e pubblici diversi). A conclusione di tutti gli incontri programmati, sarà redatta una Relazione finale (con fabbisogni, criticità e proposte), che fungerà da elemento portante per la successiva fase, quella della stesura della bozza definitiva delle linee guida;
3. stesura della bozza finale delle linee guida sotto forma di proposta di Deliberazione da sottoporre all'approvazione della Giunta regionale.

### **OGO 202202213 – TURISMO ATTIVO. Promuovere il segmento nel mercato internazionale attraverso il *digital marketing* (CdR 00.07.01.04)**

Nel quadro delineato dalla *Smart Specialisation Strategy S3*, che individua il turismo quale 'area di specializzazione' adatta all'innovazione e alla crescita sociale ed economica, e in coerenza con il Piano Strategico di Sviluppo e *Marketing* Turistico della Sardegna 2018/2021, che prevede di destinare alla

---

<sup>5</sup> Il Registro dei Cammini di Sardegna e degli Itinerari turistici religiosi e dello spirito è stato istituito con DGR n.48/9 del 11.12.2021 con lo scopo di identificare i Cammini e gli Itinerari ai quali, con apposito Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio è riconosciuta la valenza turistica contestualmente la capacità di contribuire anche alla crescita dell'artigianato e del commercio. Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n° 21 del 19.09.2013.

promozione sul *web* almeno il 60 per cento delle risorse totali destinate alla promozione turistica e identifica nel turismo attivo uno dei segmenti determinanti nell'ottica della diversificazione dei flussi turistici, nonché individua i mercati prioritari per la destinazione Sardegna, l'OGO è finalizzato alla realizzazione di una specifica campagna di comunicazione che generi un *funnel di marketing* attorno al segmento '*active*' e favorisca l'incremento dei flussi turistici interessati alle attività *outdoor*, attraverso il rafforzamento del *web marketing*, strumento innovativo di promozione che transita sui canali mediatici digitali.

Per la realizzazione dell'OGO si prevedono le seguenti fasi:

1. Elaborazione del progetto per l'affidamento dei servizi di pianificazione e gestione delle attività di *digital marketing* e di promozione *on e off line* del segmento '*active*' nei mercati di riferimento indicati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' (predisposizione del *dossier* di gara per l'affidamento);
2. Pubblicazione del bando;
3. Aggiudicazione;
4. Stipula del contratto con l'operatore economico aggiudicatario;
5. Approvazione del piano operativo di *digital marketing* (relativo alla strategia promozionale) per l'avvio della campagna.

### **Obiettivo Direzionale 20220217 – Supportare e valorizzare l'artigianato**

Nell'ambito del PRS, l'artigianato è considerato un settore strategico per la sua capacità di esprimere la cultura del popolo sardo e di integrarsi perfettamente con altri comparti strategici del nostro territorio.

In un'ottica di valorizzazione dell'eccellenza del lavoro manuale e delle produzioni di qualità, di sostegno alla crescita e nascita di nuove imprese, l'ODR è finalizzato a supportare e valorizzare il comparto attraverso un'efficace implementazione dei sistemi di incentivazione capace di contribuire alla rivitalizzazione del comparto.

Per il 2022 l'ODR si realizza attraverso due OGO. Il primo riguarda la valorizzazione dell'apprendistato, un importante strumento per lo sviluppo del sistema economico regionale, che incide sulla riduzione del costo del personale dipendente delle imprese artigiane, favorisce il contrasto alla disoccupazione e facilita l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro secondo una metodologia particolarmente efficace, basata su un rapporto diretto tra formazione e lavoro. Inoltre, attraverso questo percorso formativo i giovani che avranno conseguito la qualifica professionale potranno dare avvio a proprie iniziative imprenditoriali. Il secondo OGO fa seguito all'iniziativa di razionalizzazione avviata nel 2021 sul processo finalizzato all'erogazione degli incentivi di cui alla L. 949/1952<sup>6</sup> e alla L. 240/1981.

---

<sup>6</sup> L. 25/07/1952, n. 949 - Provvedimenti per lo sviluppo dell'economia e incremento dell'occupazione. Articolo 37. È istituito presso la Cassa per le imprese artigiane un fondo per il concorso nel pagamento degli interessi sulle operazioni di credito a favore delle imprese artigiane, effettuate dagli istituti ed aziende di credito di cui all'articolo 35 (79) (80).

**OGO 202202171 – Valorizzare l'apprendistato mediante l'erogazione degli incentivi alle imprese artigiane di cui alla L.R. n. 12/2001. (CdR 00.07.01.03)**

La normativa vigente in materia riconosce alle imprese artigiane che assumono giovani apprendisti significativi incentivi economici, contributivi e normativi a compensazione delle spese che gli stessi sostengono per lo svolgimento dell'essenziale funzione formativa.

Gli interventi previsti dalla L.R. n. 12/2001 sono partiti nel 2004. La legge ha consentito di pubblicare 14 bandi di concessione di contributi in favore di imprese artigiane che hanno assunto apprendisti, i quali hanno portato a compimento il percorso formativo e acquisito la qualifica professionale. L'ultimo bando, riferibile al 2020, riguarda le assunzioni fatte nel 2014.

L'OGO 2022 è, pertanto, finalizzato alla pubblicazione di un nuovo bando per l'erogazione di ulteriori contributi e si realizza attraverso le seguenti fasi:

1. Pubblicazione dell'avviso;
2. Istruttoria delle domande;
3. Assunzione impegno delle somme per gli ammessi al contributo.

**OGO 202202172 – Completare la razionalizzazione del processo finalizzato all'erogazione degli incentivi di cui alla L. 949/1952<sup>7</sup> e alla L. 240/1981<sup>8</sup> (CdR 00.07.01.03).**

L'OGO è finalizzato alla riorganizzazione delle attività propedeutiche alla concessione ed erogazione degli incentivi di cui alle leggi nn. 949/52 e 240/81, in coerenza con le disposizioni del D.lg 118/2011.

In passato, gli adempimenti per l'istruttoria e la liquidazione degli incentivi, a valere sulle citate leggi, venivano svolti totalmente dal 'soggetto gestore' che disponeva della gestione diretta del fondo trasferito interamente dalla Regione. Quest'ultima manteneva in carico le attività di verifica e validazione delle domande esitate positivamente mediante delibera del Comitato Tecnico Regionale.

Lo scadere della convenzione con il vecchio gestore ed il mutato quadro normativo, con il divieto posto dal D.lgs 118/2011 circa il ricorso ai gestori esterni per le attività di liquidazione, hanno reso necessaria una razionalizzazione dell'intero processo finalizzata a ricondurre la gestione delle erogazioni all'interno dell'Amministrazione, per il tramite della Tesoreria regionale, senza che ciò comporti disallineamenti

---

<sup>7</sup> L. 25/07/1952, n. 949 - Provvedimenti per lo sviluppo dell'economia e incremento dell'occupazione. Articolo 37. È istituito presso la Cassa per le imprese artigiane un fondo per il concorso nel pagamento degli interessi sulle operazioni di credito a favore delle imprese artigiane, effettuate dagli istituti ed aziende di credito di cui all'articolo 35 (79) (80).

<sup>8</sup> L. 21/05/1981, n. 240 - Provvidenze a favore dei consorzi e delle società consortili tra piccole e medie imprese nonché delle società consortili miste. Articolo 23. La Cassa per il credito alle imprese artigiane può concedere, su proposta dei comitati tecnici regionali previsti dall'articolo 37 della legge 25 luglio 1952, n. 949, e successive modificazioni, contributi in conto canoni di locazione finanziaria in misura equivalente, in valore attuale, a quella dei contributi sugli interessi di cui all'articolo 37 della predetta legge, e successive modificazioni. La stessa facoltà è attribuita ai comitati tecnici regionali della Cassa i quali possono altresì concedere con le stesse modalità tali contributi in conto canoni anche su appositi fondi eventualmente messi a disposizione dalle regioni.

- La garanzia di cui alla legge 14 ottobre 1964, n. 1068, si esplica fino al 90 per cento dell'eventuale perdita finale relativa alle operazioni effettuate in favore delle imprese artigiane insediate nelle zone di competenza della Cassa per il Mezzogiorno.
- Il fido massimo di cui all'articolo 34 della legge 25 luglio 1952, n. 949, e successive modificazioni, concedibile ad uno stesso consorzio o società consortile, costituito anche in forma di cooperativa, si determina moltiplicando il fido limite concedibile ad una stessa impresa artigiana per il numero delle imprese consorziate.

organizzativi e temporali tra i soggetti coinvolti nell'istruttoria e nella successiva erogazione degli incentivi. Nel 2021 è stato fatto un affidamento con procedura aperta che ha portato all'individuazione del nuovo soggetto istruttore. Nel corso del 2022, quindi, si provvederà alla gestione della forma di incentivazione con le nuove modalità attuative che vedranno il Servizio coinvolto nella realizzazione delle seguenti fasi:

4. Contrattualizzazione del soggetto istruttore;
5. Predisposizione delle Direttive di attuazione delle misure di agevolazione e nomina del Comitato Tecnico Regionale.

[1] L. 25/07/1952, n. 949 - Provvedimenti per lo sviluppo dell'economia e incremento dell'occupazione. Articolo 37. È istituito presso la Cassa per le imprese artigiane un fondo per il concorso nel pagamento degli interessi sulle operazioni di credito a favore delle imprese artigiane, effettuate dagli istituti ed aziende di credito di cui all'articolo 35 (79) (80).

[2] L. 21/05/1981, n. 240 - Provvidenze a favore dei consorzi e delle società consortili tra piccole e medie imprese, nonché delle società consortili miste. Articolo 23. La Cassa per il credito alle imprese artigiane può concedere, su proposta dei comitati tecnici regionali previsti dall'articolo 37 della legge 25 luglio 1952, n. 949 , e successive modificazioni, contributi in conto canoni di locazione finanziaria in misura equivalente, in valore attuale, a quella dei contributi sugli interessi di cui all'articolo 37 della predetta legge, e successive modificazioni. La stessa facoltà è attribuita ai comitati tecnici regionali della Cassa i quali possono altresì concedere con le stesse modalità tali contributi in conto canoni anche su appositi fondi eventualmente messi a disposizione dalle regioni.

La garanzia di cui alla legge 14 ottobre 1964, n. 1068 , si esplica fino al 90 per cento dell'eventuale perdita finale relativa alle operazioni effettuate in favore delle imprese artigiane insediate nelle zone di competenza della Cassa per il Mezzogiorno.

Il fido massimo di cui all'articolo 34 della legge 25 luglio 1952, n. 949 , e successive modificazioni, concedibile ad uno stesso consorzio o società consortile, costituito anche in forma di cooperativa, si determina moltiplicando il fido limite concedibile ad una stessa impresa artigiana per il numero delle imprese consorziate.

### **Obiettivo Direzionale 20220218 – Supportare e valorizzare il commercio.**

La Regione sta affrontando una crisi economica senza precedenti e il settore del commercio risulta tra i più colpiti dagli effetti devastanti della pandemia COVID. Allo stesso tempo, è innegabile l'importanza del settore per la ripresa economica, a sua volta strettamente legata all'andamento dei consumi. Sostenere il commercio perché possa riprendere a svolgere un ruolo di vitale importanza è oggi più che mai opportuno e doveroso.

Per questo motivo, e in coerenza con quanto previsto dal PRS 2020-2024, che riconosce la valenza strategica del comparto per la crescita del sistema economico regionale, l'Obiettivo mira a sostenere il commercio con diversi interventi rivolti ai vari *stakeholder* della filiera:

1. i Centri Commerciali Naturali (CCN), per la loro capacità di svolgere attività integrate come l'accoglienza, la promozione e la qualificazione dell'offerta commerciale, artigianale e turistica, e di favorire, altresì, la rivitalizzazione delle zone urbane in cui sussistono;
2. i Consumatori, ai quali sono dedicate misure di tutela finalizzate a garantire *standard* qualitativi e quantitativi uniformi sul territorio regionale (MAP9);

3. gli Operatori coinvolti nell'organizzazione delle Sagre e Feste paesane, un settore che è sempre stato vivace e che ha contribuito a valorizzare le produzioni locali legate alla storia, alle tradizioni del territorio e alle specificità tipicamente provenienti dai piccoli borghi. Un patrimonio da non perdere per le sue ricadute sull'industria alimentare fatta di piccole imprese che, grazie a queste iniziative si fanno conoscere sul mercato, ed ancora per la capacità di innescare un processo virtuoso che parte dalla piccola località in cui si svolge la festa per arrivare ai centri più grandi, con l'occasione coinvolti in piccole o grandi escursioni, che trasformano la sagra in una mini-vacanza, con benefici economici per tutti gli attori della filiera;
4. le Piccole e Medie Imprese operanti nel settore sia in fase di costituzione, sia nascenti, per le quali si prevedono misure di promozione degli investimenti attraverso la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale.

**OGO 202202181 – Razionalizzare l'attività di incentivazione in favore dei Centri Commerciali Naturali. Revisione delle Direttive. (CdR 00.07.01.01)**

I Centri Commerciali Naturali (CCN) sono l'insieme, prevalentemente già esistente, di piccole attività commerciali, artigianali e di servizi, diverse dalle grandi strutture di vendita. Dal punto di vista giuridico, si presentano come Consorzi o Associazioni; dal punto di vista funzionale svolgono attività integrate che contribuiscono alla promozione e qualificazione dell'offerta commerciale, artigianale e turistica e a migliorare l'accoglienza dell'utenza.

In virtù della capacità di favorire la valorizzazione e rivitalizzazione delle zone urbane in cui sussistono, la legge regionale<sup>9</sup> ha previsto delle forme di incentivazione sotto forma di contributo alle spese sostenute dai CCN per la realizzazione di programmi di promozione. Inoltre, a riprova dell'importanza che i centri rivestono sul tessuto regionale, la Giunta ha costituito un apposito Elenco Regionale dei CCN, come strumento che consenta di individuare interlocutori stabili e qualificati per attivare politiche efficaci di settore.

All'interno del quadro delineato, l'ODR persegue la finalità di razionalizzazione dell'attività contributiva, in un'ottica di maggiore efficacia della spesa sostenuta in favore dei CCN e di potenziamento dei benefici da essa generati in termini di miglioramento delle capacità gestionali e progettuali a livello locale, che si concretizzino in azioni capaci di contribuire ad attenuare lo spopolamento, garantire il mantenimento di adeguati livelli di servizi essenziali nei territori e migliorarne la competitività.

Con le Deliberazioni n. 4/36 del 23.10.2013, n. 31/19 del 27.06.2017 e n. 31/20 e 36/17 del 25.07.2017, la Giunta regionale ha approvato le Direttive in materia di Elenco regionale dei CCN e sostegno ai programmi annuali di promozione.

---

<sup>9</sup> LR 5/2005 "Disposizioni urgenti in materia di commercio" - Art.1 Piano regionale per le grandi strutture di vendita e definizioni – comma 8 (Definizione di CNC); LR 5/2006 "Disciplina generale delle attività commerciali" - TITOLO IV Incentivi a favore dei centri commerciali naturali - Art. 36 Incentivi; Delibera Giunta regionale 31/19 del 27.06.2017 - Direttive (Elenco regionale CNC); Delibera Giunta regionale 36/17 del 25.07.2017 – CNC. Approvazione Direttive definitiva (post parere Consiglio)

Nel tempo si è reso necessario provvedere ad un loro aggiornamento e, per renderle maggiormente rispondenti all'indirizzo dato dall'Assessore (Atto n. 3218/gab2020 del 14.10.2020), si prevede di procedere ad una loro revisione che consenta di:

- prevedere diverse tipologie di spese ammissibili oltre a quelle previste dalla norma in vigore attualmente;
- limitare le "spese obbligatorie";
- apportare la previsione di singoli bandi annuali;
- apportare una semplificazione amministrativa nelle procedure, in particolare in quelle relative all'Elenco regionale dei CCN.

L'OGO si realizza in tre fasi:

1. predisposizione bozza delle direttive;
2. condivisione direttive con l'organo politico ed eventuale revisione delle stesse;
3. trasmissione bozza DGR all'Assessore e rilascio del parere di legittimità.

**OGO 202202182 – Realizzare un sistema territoriale di sportelli per l'assistenza gratuita al consumatore diffuso, uniforme e qualificato (CdR 00.07.01.03).**

In coerenza con l'obiettivo strategico del PRS 2020-2024, che prevede il supporto e la valorizzazione del commercio e il potenziamento della tutela dei diritti dei consumatori, l'OGO si inserisce nell'ambito delle iniziative finanziate dalla L. 23 dicembre 2000, n. 388 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato". Il comma 1 dell'articolo 148 prevede che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative, irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, confluiscono in un Fondo destinato ad iniziative a vantaggio dei consumatori. Queste ultime sono individuate, di volta in volta, con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, che ripartisce le risorse tra le Regioni e detta modalità, termini e criteri per la realizzazione delle iniziative stesse. Per il 2022, il Decreto MISE del 10 agosto 2020 (art.8) stanziava un totale di 10 milioni di euro a favore delle Regioni, per sostenere l'assistenza, l'educazione e l'informazione al consumatore utente, mediante sportelli aperti ai consumatori. Con il successivo Decreto<sup>10</sup> di riparto, alla RAS è assegnato l'importo di € 307.416,78<sup>11</sup> per la realizzazione di un Sistema di sportelli aperti al consumatore che rispettino particolari caratteristiche a livello sia strutturale sia di erogazione del servizio, in termini quantitativi e qualitativi.

Più precisamente, l'OGO si persegue attraverso la predisposizione di un progetto per la realizzazione di un sistema di sportelli sul territorio regionale, che saranno capillarmente dislocati in modo da essere presenti almeno nel territorio di ciascuna provincia, assicurando, per i restanti, una distribuzione omogenea sull'intero territorio regionale. Gli sportelli dovranno restare aperti per 18 mesi a partire dalla

<sup>10</sup> Decreto Direttoriale del 23 novembre 2021, attuativo del citato art. 8 del DM 10/08/2020.

<sup>11</sup>L'importo di € 307.416,78 è formalmente impegnato a favore della regione con DD 20 dicembre 2021 di ammissione provvisoria a finanziamento rep. n. 595.

data di comunicazione di ammissione provvisoria al finanziamento e rispetteranno un'apertura media di almeno 3 giorni a settimana, per un totale medio di 6 ore di apertura giornaliera. Gli sportelli, infine, dovranno rispettare le caratteristiche minime disciplinate dal MISE allo scopo di garantire l'uniformità del servizio sia a livello regionale che a livello nazionale. Il progetto deve essere realizzato con il contributo, in qualità di soggetti attuatori, delle Associazioni dei consumatori regolarmente iscritte all'elenco nazionale e presenti sul territorio regionale. Il rapporto tra la Regione e i soggetti attuatori deve essere disciplinato da apposite convenzioni che regolano, nel dettaglio, modalità, tempi, erogazione e rendicontazione delle risorse. Le fasi di realizzazione sono le seguenti:

1. consultazione delle Associazioni dei Consumatori (2 incontri in videoconferenza);
2. elaborazione del progetto sulla base delle risultanze delle avvenute consultazioni;
3. predisposizione della bozza di DGR concernente il progetto e trasmissione all'Assessore, per la sua approvazione prima dell'invio al MISE;
4. successivamente all'approvazione da parte della Giunta regionale, presentazione del progetto al MISE;
5. stipula delle convenzioni con i soggetti attuatori, ossia le due Associazioni che rappresentano, in qualità di capofila, un totale di 8 associazioni in possesso dei requisiti, che hanno manifestato il proprio interesse a realizzare il progetto attraverso la partecipazione attiva alle fasi consultive;
6. erogazione della prima quota di contributo pari al 50% del totale del contributo concesso ai soggetti attuatori;
7. monitoraggio intermedio dello stato di avanzamento delle attività realizzate e delle spese sostenute a partire dalla comunicazione dell'ammissione a finanziamento sino alla data del 30/10/2022.

#### **OGO 202202183 – Sostenere gli operatori delle feste e sagre paesane (CdR 00.07.01.03).**

Le Sagre e le Feste paesane rappresentano un patrimonio importante per il territorio regionale in quanto sono capaci di creare momenti conviviali alternativi sia nelle località a forte vocazione turistica, sia nelle aree interne e meno frequentate dai turisti. Solitamente, nascono intorno a ricorrenze storiche o religiose e rappresentano, al contempo, un'importante vetrina per prodotti tipici che vanno dall'artigianato e alle produzioni agricole fino all'enogastronomia e allo *street food*.

Questo tipo di iniziativa, negli ultimi due anni, è stato gravemente condizionato dalla pandemia, che ha fortemente limitato la mobilità delle persone e la convivialità anche negli spazi aperti. Le ricadute non hanno investito solo gli operatori commerciali del settore specifico, ma anche la filiera ad esso collegata: *in primis* le PMI dell'industria alimentare e artigianale che hanno sempre sfruttato questo tipo di iniziative per portare sul mercato le produzioni tipiche locali; in secondo luogo il turismo nelle varie forme, tra cui l'escursionismo, che indotto dalla sagra viene spesso esteso alle località circostanti fino a coinvolgere i centri più grandi contribuendo a trasformare l'occasione in una mini-vacanza, con benefici economici estesi.

L'OGO è coerente con le prescrizioni della legge regionale n. 22/2020 e con la legge regionale n. 9/2021, che prevedono azioni di sostegno al sistema economico della Sardegna, anche mediante interventi finanziari a favore degli operatori di feste e sagre.

La realizzazione dell'OGO è articolata nelle seguenti fasi:

1. Predisposizione dell'Avviso;
2. Ricezione delle domande e istruttoria propedeutica alla concessione dei contributi;
3. Impegno delle somme in favore degli ammessi al contributo.

L'OGO si intende, quindi, raggiunto in seguito all'assunzione degli impegni in favore dei soggetti ammessi al contributo (80 % di impegni sul totale degli ammessi).

Gli operatori del settore delle feste e delle sagre potenziali beneficiari del contributo sono quelli che non hanno ricevuto analoghe misure previste per l'anno 2021. L'ammontare del contributo è pari ad 1.000.000 di euro, che si aggiungono alla contribuzione in favore del comparto dei due anni precedenti, pari a circa 8 milioni e mezzo di euro.

**OGO 202202184 – Migliorare la competitività attraverso una nuova tipologia di interventi a sostegno delle imprese commerciali. (CdR 00.07.01.03).**

L'Obiettivo è coerente con le prescrizioni dell'art. 37 della legge n. 949/1952 'Provvedimenti per lo sviluppo dell'economia e incremento dell'occupazione' i cui benefici, oltre che all'artigianato, sono stati estesi alle piccole e medie imprese regionali operanti nel campo del commercio.

Sul punto si è già più volte pronunciato il nostro legislatore con la legge regionale n. 48/2018, che ha finanziato la misura negli anni, autorizzando lo stanziamento complessivo di euro 8.000.000 per il 2019, 2020 e 2021 per la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale in favore delle imprese commerciali.

Per il 2022 la legge regionale n.3/2022 (legge di stabilità 2022), articolo 7, al fine di promuovere gli stessi investimenti nel settore del commercio, autorizza la spesa di euro 30.000.000 per la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale.

Perché la norma trovi applicazione è necessario che la Giunta regionale adotti delle specifiche Direttive.

Successivamente all'adozione delle Direttive con DGR, considerato che l'istruttoria delle pratiche richiede una valutazione tecnica degli investimenti ammissibili e una valutazione economica circa la misura del contributo in conto capitale, si rende necessario dotarsi di uno specifico e dedicato soggetto istruttore, mediante il ricorso al mercato.

Pertanto, per il 2022, l'OGO prevede la realizzazione delle attività propedeutiche all'affidamento del servizio che si sviluppano attraverso le seguenti fasi:

1. analisi del contesto ed individuazione delle esigenze;
2. studio della normativa di riferimento;
3. definizione delle "modalità operative" per la concessione dei contributi sotto forma di bozza di DGR;

4. successivamente all'approvazione da parte della Giunta ( dopo 15 giorni), predisposizione del capitolato speciale d'appalto per l'affidamento dei servizi di istruttoria tecnico economica;
5. delega alla Centrale di Committenza per lo svolgimento della fase di gara ad evidenza pubblica.

#### **Obiettivo Direzionale 20220233 – Conferenza regionale del Commercio**

La Conferenza regionale del Commercio è il luogo più appropriato per promuovere il confronto tra le istituzioni, gli operatori del settore, le associazioni di categoria e le organizzazioni sindacali datoriali.

Considerata l'attuale fase congiunturale ed anche gli altri obiettivi previsti dal presente POA per la valorizzazione e il supporto del settore, la convocazione formale della Conferenza è un'occasione irrinunciabile per ragionare tutti insieme, valutare le ricadute degli interventi finora realizzati e individuare sinergie per il rilancio del commercio in Sardegna.

Il contestuale coinvolgimento delle istituzioni, di esperti del settore e delle organizzazioni di categoria consentirà di discutere dei recenti mutamenti che hanno influenzato il mondo del commercio e sulle sue possibili evoluzioni tenuto conto dei cambiamenti dello stile di vita legati alla pandemia, delle dinamiche urbane e dei fattori legati all'espansione delle modalità di vendita *online*.

#### **OGO 202202331 – Organizzare la Conferenza regionale del Commercio. (CdR 00.07.01.03)**

L'organizzazione dell'evento è delegata al Servizio Programmazione e Finanziamenti alle Imprese che in stretto raccordo con la Direzione Politica, partendo dall'analisi di contesto e dalla stato del settore, individuerà un *concept* per definire gli argomenti da discutere e costruire un adeguato *parterre* di relatori, i cui contributi saranno valorizzati per ridefinire e aggiornare lo stato dell'arte in Sardegna anche in considerazione del più generale scenario nazionale e delle nuove dinamiche sociali ed economiche.

L'OGO si realizza in tre fasi:

1. analisi di contesto, elaborazione di un *concept* ed individuazione dell'ordine del giorno;
2. organizzazione della Conferenza;
3. realizzazione di un *report* con i risultati della Conferenza.

### 3. I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2022

#### 3.1. Le azioni ed i risultati conseguiti

Si descrive di seguito il quadro generale delle attività svolte nell'esercizio distinguendo i risultati del conseguimento in base agli Obiettivi di direzione (ODR) e agli Obiettivi Gestionali Operativi (OGO).

**Obiettivo Direzionale 20220231 – Finalizzare il processo di semplificazione normativa introdotto dalla legge regionale n. 16/2017.**

In coerenza con quanto disposto dalla legge regionale n. 16 del 28 luglio 2017, "Norme in materia di turismo", si è proceduto alla finalizzazione del processo di semplificazione, avviato nel 2021, relativamente alle Direttive in materia di strutture ricettive alberghiere (Alberghi, Alberghi residenziali, Condhotel, Villaggi albergo, Alberghi diffusi e Alberghi rurali) ed alla elaborazione e trasmissione, all'organo politico, di una ulteriore proposta di Direttive attuative della nuova tipologia ricettiva extralberghiera costituita dall'Albergo Nautico diffuso.

**OGO 202202311 – Condividere con gli altri rami dell'Amministrazione regionale, con le Associazioni di categoria e con la Direzione politica, la bozza delle Direttive elaborate nel 2021 e la bozza di direttive sull'Albergo Nautico diffuso.**

Per quanto riguarda le Direttive di classificazione delle strutture ricettive riconducibili alle tipologie "Alberghi, Alberghi residenziali, Condhotel, Villaggi albergo Alberghi diffusi e Alberghi rurali" si è provveduto a concludere il processo di elaborazione, avviato nel 2021, ripartendo dalla condivisione delle proposte emerse dalle elaborazioni prodotte con gli altri Uffici regionali competenti in argomento ed anche con le Associazioni di categoria. Successivamente al confronto, la documentazione è stata rielaborata, predisposta sotto forma di bozza di Delibera di Giunta e trasmessa all'Assessore per l'approvazione da parte dell'organo collegiale.

Relativamente alla tipologia "Albergo Nautico Diffuso", fattispecie introdotta dall'articolo 16, comma 3 bis della legge regionale n.16/2017, nel corso dell'anno si è proceduto ad un ampio confronto con gli altri rami dell'Amministrazione e con le Associazioni di categoria. Le Direttive sono state, quindi, elaborate nella formulazione finale e trasmesse, sotto forma di bozza di Delibera di Giunta, all'Assessore.

La Giunta regionale le ha, quindi, approvate, dapprima in via preliminare, con DGR n. 32/55 del 25.10.2022 e poi, dopo il passaggio nella competente Commissione consiliare, che non ha apportato alcuna modifica al testo, in via definitiva con DGR n. 35/101 del 22.11.2022, arrivando finalmente a disciplinare, con apposite linee guida, le caratteristiche, i requisiti, le modalità strutturali e di esercizio e la classificazione di questa nuova tipologia di strutture ricettive, che si riferisce ad imbarcazioni caratterizzate da una doppia destinazione d'uso: brevi navigazioni nelle ore diurne e entro 3 miglia dalla costa e pernottamento.

## **Obiettivo Direzionale 20220232 – AGGIORNAMENTO ANNUALE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO**

L'obiettivo persegue l'aggiornamento del documento di programmazione strategica del settore turistico attraverso un processo articolato in vari *step*.

### **OGO 202202321 – Individuare il soggetto che provvederà alla realizzazione del Piano**

In coerenza con l'Obiettivo Strategico del PIAO, di cui alla D.G.R. n. 20/57 del 30.06.2022, che prevede l'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo, e tenuto conto dell'indicatore individuato nella "Stipula accordo quadro con l'Università degli Studi di Cagliari", nel corso del 2022 si è proceduto ad attivare le interlocuzioni con la stessa Università, quale operatore individuato per l'elaborazione del Piano Strategico del Turismo 2023-2025.

Ad un primo incontro preliminare, tenutosi presso l'Assessorato verso la fine di Settembre 2022, ha fatto seguito, nel mese di Ottobre, un secondo incontro in videoconferenza, che ha coinvolto i referenti più specificamente individuati dall'Università di Cagliari e nel corso del quale si è ritenuto più appropriato lo strumento contrattuale rispetto a quello convenzionale. In esito all'incontro, il Servizio M&C ha, quindi, iniziato a predisporre la documentazione preparatoria per lo svolgimento dell'affidamento tramite Richiesta di Offerta su SardegnaCat. La documentazione è stata, quindi, trasmessa ai medesimi referenti dell'Università per una condivisione preliminare e, allo scopo di addivenire alla realizzazione di un documento il più ampiamente condiviso e nello spirito previsto dalla LR.16/2017, sono stati, altresì, attivati opportuni contatti con l'Università degli Studi di Sassari, prevedendo un coinvolgimento collaborativo tra le due Università per l'elaborazione congiunta del Piano. In seguito ad una riunione in presenza e ad ulteriori interlocuzioni per le vie brevi, la referente dell'Università degli Studi di Cagliari ha comunicato la rinuncia alla proposta di affidamento del servizio (mail del 09.11.2022).

Di conseguenza, le interlocuzioni sono proseguite con la sola Università di Sassari fino ad arrivare ad una proposta condivisa durante una videoconferenza, svoltasi il 15 Novembre, alla quale hanno fatto seguito diversi scambi di comunicazioni informali, finalizzati alla condivisione della documentazione posta alla base della successiva RdO su SardegnaCat.

Si è quindi proceduto all'adozione della Determinazione n. 1383/24084 del 19.12.2022, con la quale l'Università degli Studi di Sassari – Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali (DUMAS) è stata formalmente individuata quale operatore economico in possesso delle necessarie competenza e professionalità per lo svolgimento del servizio di elaborazione del Piano Strategico Regionale del Turismo per gli anni 2023- 2025, ed è stata contestualmente approvata la RdO che è stata pubblicata su CAT a dicembre 2022 (RdO n.rfq\_405659 pubblicata su il 22.12.2022)

Nel documento di programmazione si era ipotizzato che, per il raggiungimento dell'OGO, si dovesse procedere attraverso due fasi, ossia, una prima dedicata alla "Individuazione del soggetto e alla convocazione" ed una seconda, relativa alla "Conclusione dell'iter amministrativo e alla predisposizione della bozza per la stipulazione del contratto". Le fasi si sono concluse nel rispetto dei tempi individuati in fase di programmazione. Inoltre, entro la fine dell'anno è stato stipulato il contratto n. 316/25110 del

30.12.2022 con l'Università ed è stato assunto il relativo impegno di spesa, sono state perciò create le condizioni per avviare l'esecuzione del servizio già dai primi giorni del 2023.

### **Obiettivo Direzionale 20220230 – Rafforzare il *Brand* Sardegna**

Allo scopo di rafforzare la riconoscibilità del *Brand* Sardegna, si è previsto di procedere all'utilizzo e all'implementazione di nuove tecnologie di interazione applicate alla comunicazione e al *marketing* turistico territoriale.

### **OGO 202202301 – Pubblicare la *APP mobile Sardinia* (CdR 00.07.01.04)**

In attuazione di quanto previsto nell'ambito dell'Accordo di collaborazione tra Assessorato, Sardegna Ricerche e CRS4<sup>12</sup> per la realizzazione del progetto SINNOS, nel corso del 2022 si è proceduto allo sviluppo e alla pubblicazione dell'applicazione *mobile* "*App SARDINIA*", il cui prototipo era già stato realizzato nel 2020 e aggiornato nel 2021. La *App* è stata quindi implementata e perfezionata secondo le linee guida espresse dal piano editoriale redatto nell'ambito dello stesso progetto.

L'attività è iniziata con la definizione e l'approvazione del piano editoriale, in data 13.01.2022. Ulteriori aggiornamenti al piano editoriale sono stati apportati nel corso della fase successiva. Seguendo i dettami del piano, il fornitore incaricato della manutenzione dei sistemi informativi della piattaforma SardegnaTurismo (Rti Net7/Lutech) ha eseguito le modifiche al *back end* del portale [www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it), così da adeguarlo allo sviluppo e all'implementazione della *App*, nell'ottica della sua messa in produzione e pubblicazione in versione anteprima. Una volta verificato l'adeguamento del *back end* ed eseguiti i *test* di usabilità necessari, l'applicazione è stata pubblicata in versione  $\alpha$  (in anteprima) sulla piattaforma Expo, così da poter procedere a successive implementazioni in vista della pubblicazione sugli *store* nella sua versione definitiva.

A conclusione dei *test* di usabilità, nonché dell'imprescindibile soddisfacimento delle norme in merito alla *policy term* e delle conformità richieste dagli *app store* per la pubblicazione, l'applicazione è stata pubblicata in data 20.12.2022 sugli *store* di *Android* ed *Apple*, in una versione 'a invito', così da poter sperimentare ulteriormente la sua *user experience* prima dell'apertura al *download* pubblico.

L'obiettivo è stato raggiunto nel rispetto dei tempi pianificati, più specificamente si richiamano di seguito le quattro fasi di realizzazione:

- definizione e approvazione della versione definitiva del piano editoriale della *APP SARDINIA*;
- adeguamento della struttura del *back end* del portale SardegnaTurismo alle innovazioni apportate dal piano editoriale;
- messa in produzione e pubblicazione della versione anteprima dell'*APP*;
- attività di implementazione della *APP*, verifica delle sue funzionalità (*test user experience*), messa in produzione e pubblicazione sugli *app store*.

---

<sup>12</sup> Rep. 85 – prot. n. 26190 del 19/12/2019.

## **Obiettivo Direzionale 20220225 – Rafforzare la specializzazione tecnologica in favore del settore della ricettività turistica**

L'ODR prevede l'utilizzo di strumenti innovativi da applicare all'Osservatorio regionale del turismo (ex art. 8, L.R. n.16/2017) in modo che da questa piattaforma siano generati maggiori benefici per i cittadini e per le imprese.

### **OGO 202202251 – Potenziare le funzionalità dell'Osservatorio e ottimizzare la sua integrazione con il portale Sardegna Turismo (CdR 00.07.01.02)**

A complemento di quanto realizzato nel 2020, nel 2022 ci si è posti l'obiettivo di individuare ulteriori soluzioni informatiche per alleviare gli adempimenti degli operatori del settore e ridurre il carico di lavoro degli uffici della Direzione sfruttando meglio le potenzialità dell'Osservatorio del Turismo di cui all'art.8 della L.R. n.16/2017.

Per incrementare le funzionalità dell'Osservatorio si è reso necessario ragionare su una manutenzione evolutiva della piattaforma esistente, da realizzare attraverso il ricorso al mercato. Lo sviluppo evolutivo della piattaforma informatica dell'Osservatorio è volto ad eliminare il caricamento manuale dei dati da parte dell'operatore RAS, che, viene superato grazie all'abilitazione diretta dei titolari delle strutture ricettive, ancora, con un ulteriore intervento, è prevista l'integrazione tra il Registro Locazioni Occasionali (RLO), l'Anagrafe delle Strutture Ricettive (ASR) e il SIRED.

Più in particolare:

1. il caricamento dei dati sul modulo *online* del RLO direttamente da parte dell'operatore di settore è un'implementazione che prevede il rilascio immediato e automatico del codice IUN e richiede l'intervento successivo dell'operatore RAS esclusivamente per il caricamento dei dati sul SIRED per i fini ISTAT;
2. l'acquisizione del sistema gestionale ROSS 1000, con l'avvio dell'attività di analisi e migrazione tra il vecchio sistema SIRED e il nuovo sistema ROSS 1000, consente le seguenti evoluzioni: semplificazione dell'attività di inserimento dei dati anagrafici e dei movimenti turistici da parte dell'operatore RAS; semplificazione della comunicazione dei dati statistici da parte dell'utente della struttura ricettiva; adeguamento dell'interfaccia *Web* per l'autenticazione via SPID; predisposizione dell'infrastruttura per l'allineamento con gli *standard* richiesti dal Ministero del Turismo per la banca dati unica del Turismo; predisposizione dell'infrastruttura che permetta il collegamento diretto tra le anagrafiche ASR, RLO, ROSS 1000 e altre eventuali future banche dati, che si avrà quando con un solo caricamento (*single input*), si potrà alimentare in automatico il ROSS 1000;
3. l'integrazione completa e diretta tra ASR, RLO e ROSS 1000, che si avrà quando, con un solo caricamento (*single input*), si potrà alimentare in automatico il ROSS 1000-

Nel corso del 2022, prima di procedere all'affidamento dei servizi, considerato che nel 2021 era stata effettuata l'indagine di mercato, si è provveduto a:

- fare la revisione e aggiornamento degli Atti di gara: “Disciplinare di Gara”, “Capitolato tecnico” e tutti gli allegati utili per l'affidamento dei servizi di sviluppo evolutivo della piattaforma;
- aggiornare i codici dell'area merceologica;
- inviare la lettera di invito alla procedura negoziata telematica pubblicata sulla piattaforma MePA;
- acquisizione e apertura della busta amministrativa delle offerte presentate da parte del seggio di gara.

**Obiettivo Direzionale 20220220 – Introdurre soluzioni organizzative per una più efficace ed efficiente gestione dei processi gestiti dagli uffici dell'Assessorato.**

Considerata l'importanza dei contributi erogati dall'Assessorato all'interno del quadro delineato dalla legge regionale n. 7/1955 (Provvedimenti per manifestazioni, propaganda e opere turistiche) e considerato il notevole arretrato che si è generato negli anni per effetto di una gestione dei bandi caratterizzata dalla presenza di ricorsi gerarchici e contenziosi, l'ODR ha previsto l'individuazione di soluzioni migliorative nella gestione del processo per una più efficace gestione amministrativa e, conseguentemente, una ottimizzazione dei risultati attesi in favore dei beneficiari.

**OGO 202202201 – Recuperare le istanze pregresse a valere sulla legge regionale 21 aprile 1955 n. 7 (CdR 00.07.01.01)**

In un'ottica di ottimizzazione delle risorse e di miglioramento dei risultati, l'OGO è stato indirizzato allo smaltimento delle pratiche pregresse. Al 2022 risultavano, infatti, ancora da chiudere 91 pratiche, di cui 16 si riferivano ad anni precedenti il 2013 e le altre al periodo compreso tra il 2013 e il 2018.

L'OGO è stato realizzato secondo un processo articolato in due fasi, che riguardano le attività di istruttoria delle pratiche e quella finalizzata all'adozione dell'atto finale (archiviazione, diniego, revoca del finanziamento o accoglimento definitivo).

L'organizzazione del lavoro si è basata su una *query* del sistema SAP che ha permesso l'estrazione di n. 91 importi aperti riferiti a impegni di spesa assunti per contributi concessi ex L.R. 7/55 a valere sulle annualità 2018 e antecedenti.

Si è proceduto alla ricostruzione dei relativi fascicoli sia attraverso il recupero dei documenti cartacei, sia con ricerche effettuate sul protocollo digitale.

I documenti sono stati recuperati dagli uffici dell'Assessorato e dall'archivio regionale situato in Via Cesare Battisti.

Sono emerse criticità nella ricostruzione di diverse pratiche a causa di errori nella archiviazione dei documenti cartacei. Ovvero, le pratiche non erano presenti nei faldoni, ancorché vi fossero segnalate sul dorso o, viceversa, sono state accidentalmente rinvenute in faldoni relativi ad altre pratiche.

Dall'altra parte si è registrata la difficoltà a ricostruire i fascicoli digitali, specie per le annualità riferite al 2016 e precedenti per due ordini di motivi: l'assenza sul sistema protocollo di documenti digitalizzati,

ovvero, non è stato sempre possibile associare a un protocollo il corrispondente documento; la mancata protocollazione di documenti in ingresso.

L'istruttoria condotta sulla documentazione recuperata ha portato alla definizione (ovvero all'adozione di un provvedimento di chiusura della procedura) di n. 63 pratiche, superando di 6 unità il *target* prestabilito che ne prevedeva 59.

L'obiettivo prefissato in fase di pianificazione è stato quindi raggiunto, e di poco superato, nel pieno rispetto dei tempi: entro la fine dell'anno è stata conclusa l'istruttoria dell'80% delle pratiche arretrate (pari a 73 su 91) e sono state chiuse l'80% delle pratiche istruite (pari a 59 su 73).

### **Obiettivo Direzionale 20220221 – Potenziare la destagionalizzazione dell'offerta turistica**

Con l'obiettivo di potenziare la destagionalizzazione, nel corso del 2022, sono state considerate prioritarie le due seguenti formule di sviluppo alternativo:

- Turismo Lento e sostenibile, legato agli itinerari lungo i cammini, le destinazioni e itinerari turistico-religiosi e dello spirito;
- Turismo attivo.

Alla realizzazione dell'ODR hanno concorso i 2 Obiettivi Gestionali Operativi di seguito descritti.

### **OGO 20220211 – TURISMO LENTO E SOSTENIBILE – Elaborare le Linee Guida per l'iscrizione al Registro dei Cammini di Sardegna.**

L'OGO è stato realizzato attraverso le seguenti tre fasi:

4. studio e analisi tecnico-amministrativa delle linee guida esistenti e dei documenti correlati. In tale fase è stato elaborato un verbale di lavoro che documenta l'analisi, gli spunti e i principali aspetti destinati a regolamentare il tema dei cammini e delle destinazioni di pellegrinaggio in Sardegna;
5. elaborazione di un documento, in bozza, sulle linee guida e condivisione, per gli aspetti essenziali, con i referenti delle linee progettuali presenti sul territorio regionale. L'analisi, l'elaborazione e il confronto sulla stesura del documento è avvenuto nell'ambito di un calendario di incontri e/o eventi organizzati nel corso del 2022 che hanno visto coinvolti i principali referenti dei partenariati interessati alla definizione e al riconoscimento istituzionale di nuove proposte progettuali (fondazioni, enti locali, partenariati, soggetti privati, associazione e altro soggetti privati e pubblici diversi). Nello specifico, si segnalano gli incontri in occasione degli eventi tenutisi secondo quanto di seguito riportato:
  - 20 gennaio 2022 – incontro con la CES (Conferenza Episcopale Sarda) per la condivisione del programma di valorizzazione sul turismo Culturale-religioso in Sardegna;

- 26 marzo 2022– confronto, condivisione ed esame delle prospettive sul tema con i referenti dei principali Cammini, luoghi di pellegrinaggio e territori delle Diocesi iscritti nel registro regionale gestito dall'Assessorato;
- Vari incontri nel corso del 2022 - Fondazione “Destinazioni di Pellegrinaggio in Sardegna”;
- 29-30 – 01 Maggio 2022 - evento “Fa la cosa giusta 2022” – esame prospettive di valorizzazione e aspettative del mercato – conferenza 1^ presentazione del progetto “Noi camminiamo in Sardegna 2022”;
- 13 luglio 2022 – incontro-conferenza sulla nascita del “Cammino di Sant’Efisio;”
- Luglio 2022 – incontro-conferenza sulla valorizzazione del “Cammino di San Giorgio;”
- Luglio-ottobre 2022 – incontri con le Guide turistiche dei territori della FDPS per evento “Noi camminiamo in Sardegna”;
- 4-8 ottobre 2022 evento – Sperimentazione della 1^ ed. “Noi camminiamo in Sardegna 2022” – conferenza c/o Borutta;
- 11-12 Novembre 2022 – evento – Tavoli di lavoro c/o sala conferenze Le Stelline MILANO progetto 2^ ed. “Sardegna terra di cammini tutto l’anno” con esperti e referenti dei cammini e destinazioni di pellegrinaggio iscritti nel Registro;
- 15 dicembre 2022 incontro con i referenti dei principali cammini della Sardegna e Forestas – confronto e condivisione sulla normativa legata al sistema della Segnaletica;
- 19 dicembre 2022 incontro c/o Monastero S. Pietro di Sorres – BORUTTA con i referenti dei cammini e dei monasteri principali d’Europa - firma protocollo d’intesa.

A conclusione di tutti gli incontri programmati, è stata redatta una relazione finale (con fabbisogni, criticità e proposte), che ha svolto il ruolo di atto preliminare per la fase successiva, quella della stesura della proposta definitiva delle linee guida.

6. Alla data del 31.12.2022, si rileva l’elaborazione del documento finale delle “linee guida” sotto forma di proposta di Deliberazione da sottoporre all’approvazione della Giunta regionale.

**OGO 202202213 – TURISMO ATTIVO. Promuovere il segmento nel mercato internazionale attraverso il *digital marketing* (CdR 00.07.01.04).**

Per lo sviluppo del segmento del Turismo attivo, nel 2022, è stata prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione basata sul rafforzamento del *web marketing*. In fase di programmazione sono state previste le seguenti 5 fasi:

1. Elaborazione del progetto per l’affidamento dei servizi di pianificazione e gestione delle attività di *digital marketing* e di promozione *on e off line* del segmento ‘active’ nei mercati di riferimento indicati dal piano ‘Destinazione Sardegna 2018-2021’ (predisposizione del *dossier* di gara per l’affidamento);
2. Pubblicazione del bando;

3. Aggiudicazione;
4. Stipula del contratto con l'operatore economico aggiudicatario;
5. Approvazione del piano operativo di *digital marketing* (relativo alla strategia promozionale) per l'avvio della campagna.

In fase esecutiva, in seguito a un'indagine di mercato condotta attraverso manifestazione di interesse e previa elaborazione dei documenti di gara, si è proceduto all'indizione di una procedura a evidenza pubblica. L'oggetto dell'appalto contemplava non solo la pianificazione delle attività di *digital marketing*, ma anche il supporto operativo per il loro svolgimento, allo scopo di promuovere il prodotto in sei mercati prioritari (Italia, Francia, Germania, Spagna, Svizzera UK) indicati dal piano Destinazione Sardegna 2018-2021.

La Richiesta di Offerta è stata pubblicata sul MEPA il 25.02.2022 (rif. DDS avvio procedura n. 208 – prot. n. 3708 del 24/02/2022) con invito a partecipare ai 24 operatori risultati idonei a seguito dell'avviso esplorativo sopra indicato. Pertanto, le prime due fasi sono state portate a termine nei tempi previsti. Alla procedura di RdO hanno risposto quattro operatori, che sono stati convocati in seduta pubblica per il seggio di gara del 30.03.2022. Successivamente, con DDS n. 389 prot. n. 7050 del 22.04.2022, è stata nominata la Commissione giudicatrice, che ha condotto la sua istruttoria, testimoniata da nove verbali prodotti (nelle date del 20.05.2022, 14.07.2022, 19.07.2022, 28.07.2022, 02.08.2022, 05.08.2022, 09.08.2022, 15.09.2022 e 27.09.2022), da fine maggio a fine settembre. La durata dell'esame delle proposte si è protratta oltre i termini previsti in ragione della complessità delle operazioni di valutazione rimesse alla Commissione. Il Direttore del Servizio con DDS n. 877 prot. n. 17589 del 30.09.2022, ha preso atto della proposta di aggiudicazione provvisoria formulata dalla Commissione, avviando di conseguenza le procedure di verifica del possesso dei requisiti formali da parte dell'aggiudicatario. Successivamente, in attesa del completamento delle verifiche, ha aggiudicato la procedura con DDS n. 937, prot. n. 18247 del 12.10.2022 ad una RTI, la cui offerta tecnica è l'unica che ha superato il punteggio minimo richiesto ed è stata l'unica ammessa all'apertura dell'offerta economica. La terza fase, pertanto, è stata completata, seppur non nei tempi previsti per le ragioni espresse sopra.

Tra metà ottobre e metà novembre, tutte le verifiche richieste sono andate a buon fine, eccetto i controlli di ottemperanza ai sensi della L. n. 68/99 (Assunzione di personale dalle categorie fragili) riguardo a uno dei due operatori componenti l'Rti aggiudicatario. L'Ufficio preposto della Città Metropolitana di Milano (sede di residenza di Havas Media), ha comunicato in due occasioni successive, via *mail*, al Direttore di Servizio, il 07.10.2022 e, in seguito a sollecito da parte del Servizio, il 03.11.2022, che aveva "necessità di acquisire ulteriori informazioni/documenti da parte dell'azienda e/o dai Collocamenti Mirati coinvolti, per cui il termine per la conclusione del procedimento è stato sospeso ai sensi dell'art. 2 Legge 241/1990".

Alla data del 30.12.2022, l'istruttoria risultava ancora sospesa, perciò il Servizio non ha potuto stipulare il contratto con l'aggiudicatario e, conseguentemente, proseguire con l'approvazione della proposta del piano operativo.

## **Obiettivo Direzionale 20220217 – SUPPORTARE E VALORIZZARE L'ARTIGIANATO**

Il supporto e la valorizzazione del comparto, nel corso del 2022, si è focalizzato su due aspetti principali: la promozione dell'apprendistato e la conclusione del percorso di razionalizzazione, avviato nel 2021, finalizzato a rendere più efficace il processo di erogazione degli incentivi di cui alla L. 949/1952 e alla L.240/1981.

### **OGO 202202171 – Valorizzare l'apprendistato mediante l'erogazione degli incentivi alle imprese artigiane di cui alla L.R. n. 12/2001. (CdR 00.07.01.03)**

Sulla base di quanto previsto dalla normativa in materia (L.R. n.12/2001), nel corso del 2022 è stato pubblicato un nuovo bando, che si riferisce alle iniziative realizzate nel corso del 2016 e grazie al quale il numero di addetti che hanno completato il percorso di apprendistato è pari a 46 unità. L'implementazione delle attività finalizzate al raggiungimento dell'OGO ha riguardato le tre seguenti fasi:

- pubblicazione dell'avviso, avvenuta il 10 giugno 2022,
- Istruttoria delle domande, che si è conclusa il 12 agosto 2022 con l'istruttoria del 100% delle istanze ammesse;
- assunzione dell'impegno delle somme per gli ammessi al contributo, che si è conclusa il 30 novembre 2022 con una percentuale di impegno pari al 100%.

L'obiettivo è stato realizzato nel rispetto dei tempi previsti in fase di programmazione ed è andato oltre il dato previsto in fase di PIAO, per il quale, l'indicatore di *output* di riferimento, era la pubblicazione del bando.

### **OGO 202202172 – Completare la razionalizzazione del processo finalizzato all'erogazione degli incentivi di cui alla L. 949/1952 e alla L. 240/1981 (CdR 00.07.01.03)**

L'OGO era finalizzato alla riorganizzazione delle attività propedeutiche alla concessione ed erogazione degli incentivi di cui alle leggi nn. 949/52 e 240/81, in coerenza con le disposizioni del D.lg n. 118/2011.

Lo scadere della convenzione con il vecchio gestore ed il mutato quadro normativo hanno reso necessaria una razionalizzazione dell'intero processo, finalizzata a ricondurre la gestione delle erogazioni all'interno dell'Amministrazione, per il tramite della Tesoreria regionale.

In prosecuzione di quanto avviato nel 2021, grazie all'affidamento in favore di un soggetto istruttore, nel 2022 è stato previsto di provvedere alla gestione della forma di incentivazione con le nuove modalità attuative. Nel corso dell'anno si è, quindi, provveduto a:

1. formalizzare il contratto con il nuovo soggetto istruttore (la stipula è avvenuta in data 17 gennaio 2022);
2. predisporre le Direttive di attuazione delle misure di agevolazione, che sono state predisposte sotto forma di proposta di Deliberazione della Giunta regionale.

L'obiettivo operativo è stato raggiunto e la Giunta regionale, con Delibera n. 17/15 del 19.5.2022, ha approvato le nuove Direttive relative alle modalità operative sia per la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale per le operazioni di credito artigiano agevolato previste all'art. 37 della legge

25 luglio 1952 n. 949, che quelle per la concessione di contributi in conto canoni e in conto capitale per le operazioni di locazione finanziaria agevolata di cui all'art. 23, c.1, legge 21 maggio 1981, n. 240.

### **Obiettivo Direzionale 20220218 – SUPPORTARE E VALORIZZARE IL COMMERCIO.**

Allo scopo di supportare e valorizzare il commercio, nel corso del 2022 sono state considerate prioritarie le iniziative rivolte alle seguenti categorie di portatori di interesse: i Centri Commerciali Naturali (CCN); i Consumatori; gli Operatori coinvolti nell'organizzazione delle Sagre e Feste paesane; le Piccole e Medie Imprese operanti nel settore, alle quali sono state dedicate misure di promozione degli investimenti mediante la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale.

### **OGO 202202181 – Razionalizzare l'attività di incentivazione in favore dei Centri Commerciali Naturali. Revisione delle Direttive. (CdR 00.07.01.01)**

Nel corso del 2022 si è provveduto alla revisione delle Direttive che dettano le modalità di partecipazione all'incentivazione in favore di questa categoria, per renderle maggiormente rispondenti alle mutate esigenze del territorio secondo l'indirizzo dato dall'Assessore (Atto n. 3218/gab2020 del 14.10.2020).

Il processo di perseguimento dell'OGO, articolato in fasi, ha riguardato l'implementazione delle seguenti attività:

1. predisposizione della bozza di Direttive, con individuazione di nuovi criteri e requisiti di ammissibilità ed elaborazione del documento sotto forma di bozza di Delibera di Giunta, che si è conclusa il 30 settembre 2022 (PROT. N.17633 DEL 30.09.22);
2. condivisione delle Direttive con l'organo politico, che si è conclusa l'11 novembre (approvazione preliminare avvenuta con DGR n. 34/8 del 11 novembre 2022);
3. stesura definitiva delle Direttive avvenuta in seguito all'acquisizione del parere favorevole della Commissione consiliare competente in materia (ai sensi del comma 3 dell'art. 36 della L.r. n. 18 maggio 2006 n. 5- nota del Consiglio regionale n. 8407 del 17 novembre 2022). La fase si è conclusa il 22 novembre, data in cui è avvenuta l'approvazione definitiva delle Direttive (DGR n. 35/103 del 22.11.2022).

### **OGO 202202182 – Realizzare un sistema territoriale di sportelli per l'assistenza gratuita al consumatore diffuso, uniforme e qualificato (CdR 00.07.01.03)**

L'OGO si inserisce nel quadro delineato dal PRS 2020-2024, che prevede il potenziamento della tutela dei diritti dei consumatori, e dalla L. 23 dicembre 2000, n. 388, che destina una quota delle entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato ad iniziative in vantaggio dei consumatori.

Per il 2022, il MISE ha stanziato in favore della RAS un importo pari a € 307.416,78 da utilizzare per la realizzazione di un Sistema di sportelli aperti al consumatore che rispettino particolari caratteristiche a livello strutturale e di erogazione del servizio, in termini quantitativi e qualitativi. La realizzazione dell'obiettivo si è svolta secondo le fasi di seguito descritte:

Fase 1 - Consultazione delle Associazioni dei Consumatori: all'inizio dell'anno (il 9 e il 17 febbraio), si sono tenuti due incontri in videoconferenza con le Associazioni più rappresentative, quelle cioè che in qualità di capofila rappresentano un totale di 8 associazioni in possesso dei requisiti (ADICONSUM e FEDERCONSUMATORI). Le consultazioni si sono concluse con approvazione di uno specifico verbale (Determinazione 180/3302 del 18.02.2022).

Fase 2 – Successivamente, sulla base delle risultanze delle consultazioni, è stata predisposta la Proposta regionale da inviare al MISE per la realizzazione del servizio, che tenesse conto delle modalità attuative del servizio, come ripartite tra le due ATS costituite tra le Associazioni in argomento in data 21 febbraio.

Fase 3 – Si è quindi provveduto alla predisposizione della bozza di Deliberazione della Giunta Regionale contenente detta Proposta, poi trasmessa all'Assessore (mail del 18 febbraio). Occorre precisare che l'approvazione preventiva della Proposta da parte della Giunta regionale, con apposita Deliberazione, era condizione di ammissibilità del successivo inoltro della medesima al MISE, entro il termine ultimo del 28.02.2022 (termine fissato dal DD 28.01.2022 che aveva ampliato quello originario del 31.01.2023, in precedenza contenuto nel citato DD 23.11.2021)

Fase 4 – In seguito all'approvazione da parte della Giunta regionale (DGR 6/17 del 25.02.2020), i progetti sono stati, infine, trasmessi al MISE (prot. 3815 del 28.02.2022), nel rispetto del predetto termine finale del 28.02.2022.

Fase 5 – Nel mese di aprile si è, quindi, provveduto alla stipula delle convenzioni con le due ATS, i soggetti attuatori, (Convenzione ADICONSUM 8/6761 del 15.04.2022 e Convenzione FEDERCONSUMATORI 9/6818 del 19.04.2022).

Fase 6 – L'erogazione del contributo in favore dei due soggetti attuatori è avvenuta tra ottobre e dicembre (ADICONSUM Det. 911/17974 del 6.10.2022 – anticipazione 50% e Det. 1240/22792 del 2.12.2022; FEDERCONSUMATORI Det. 968/18586 del 17.10.2022).

Fase 7 – Monitoraggio intermedio, realizzato a novembre e comunicato al MISE con nota 21091 del 15.11.2022, nel pieno rispetto del termine ultimo previsto dall'art. 11, comma 3 del DD 23.11.2021.

### **OGO 202202183 – Sostenere gli operatori delle feste e sagre paesane (CdR 00.07.01.03)**

Finalizzato a sostenere questo tipo di operatori, gravemente condizionato dalla pandemia, l'OGO è stato perseguito mediante le seguenti fasi:

1. predisposizione dell'Avviso e pubblicazione, che si è conclusa il 10 giugno 2022;
2. istruttoria delle domande, propedeutica alla concessione dei contributi, che si è conclusa il 30 giugno 2022;
3. assunzione dell'impegno delle somme, in favore degli ammessi al contributo, che si è conclusa il 24 novembre 2022.

Pertanto, l'Obiettivo è stato raggiunto nei termini stabiliti in fase di pianificazione, con l'assunzione degli impegni in favore dei soggetti ammessi al contributo (80 % di impegni sul totale degli ammessi).

**OGO 202202184 – Migliorare la competitività attraverso una nuova tipologia di interventi a sostegno delle imprese commerciali. (CdR 00.07.01.03)**

L'OGO si inserisce nel quadro dei benefici previsti dalla legge di stabilità (L.R. n. 3/2022) che all'art. 7 prevede uno stanziamento di 30.000.000 di euro per la concessione di contributi in conto interessi e in conto capitale in favore delle imprese commerciali.

Per dare attuazione alla normativa si è resa necessaria l'adozione di specifiche Direttive da parte della Giunta regionale. Inoltre, poiché l'istruttoria delle pratiche richiede una valutazione tecnica degli investimenti ammissibili e una valutazione economica circa la misura del contributo in conto capitale, si è reso necessario dotarsi di uno specifico soggetto istruttore, mediante il ricorso al mercato.

Più in particolare, l'OGO è stato raggiunto attraverso le seguenti fasi:

1. analisi del contesto ed individuazione delle esigenze, che è giunta a compimento il 28 gennaio con l'elaborazione di una relazione comparativa con altri strumenti di agevolazione destinati ad altre categorie produttive;
2. studio della normativa di riferimento, che si è concluso con la predisposizione di un *report* in data 31 marzo;
3. definizione delle "modalità operative" per la concessione dei contributi, che sono state elaborate sotto forma di bozza di DGR, completata e trasmessa all'organo politico il 16 giugno;
4. successivamente all'approvazione da parte della Giunta, si è provveduto alla predisposizione del capitolato speciale d'appalto per l'affidamento dei servizi di istruttoria tecnico economica ( 27 luglio);
5. Con Determinazione n. 664 prot. n. 13721 del 21/07/2022, rettificata con Determinazione n. 689 prot. n. 14558 del 03/08/2022, il Servizio Programmazione e finanziamenti alle imprese ha conferito delega alla Direzione generale della Centrale Regionale di Committenza per l'adozione dei provvedimenti necessari all'approvazione degli atti di gara, all'indizione e all'espletamento, sino all'aggiudicazione, della procedura aperta per l'affidamento del servizio di istruttoria e della gestione operativa delle domande di agevolazione relative agli interventi di sostegno pubblico alle imprese operanti nel settore del commercio, previsti dalla legge regionale n. 3/2022, art. 7, commi 1, 2, 3, e relative direttive di attuazione approvate con deliberazione della Giunta Regionale n. 20/52 del 30 giugno 2022.

Inoltre, in data 23 settembre, con Determinazione rep. n. 479 prot. 7309 è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche. Successivamente (11/10/2022) la Centrale regionale di committenza, con determinazione rep. nr. 527, ha provveduto all'aggiudicazione della gara a favore dell'operatore economico Artigiancassa Spa e il 28/11/2022 è stato registrato il contratto con l'aggiudicatario Artigiancassa Spa, rep. 153, prot. 22001 e lo stesso è diventato esecutivo.

**Obiettivo Direzionale 20220233 – Conferenza regionale del Commercio**

Attraverso la Conferenza regionale del Commercio è stato assicurato un propizio confronto, tra i vari *stakeholder* del settore, finalizzato a valutare le ricadute degli interventi finora realizzati e ad individuare sinergie e possibili evoluzioni, in linea con le nuove esigenze dettate dai cambiamenti legati alla pandemia e all'espansione delle modalità di vendita *online*, per il rilancio del commercio in Sardegna.

**OGO 202202331 – Organizzare la Conferenza regionale del Commercio. (CdR 00.07.01.03)**

L'organizzazione dell'evento è stata delegata al Servizio Programmazione e Finanziamenti alle Imprese che, in stretto raccordo con la Direzione Politica, ha proceduto attraverso le fasi di seguito descritte.

1. Analisi del contesto, elaborazione di un *concept* ed individuazione dell'ordine del giorno. La fase si è conclusa il 27 giugno. Durante un primo confronto con le Associazioni di categoria in occasione della conferenza stampa del 20 luglio, è stato proposto di organizzare la Conferenza il giorno della pubblicazione del nuovo bando.
2. La Conferenza si è tenuta il 17 ottobre 2022, il giorno di apertura del bando sulle agevolazioni, previsti dalla legge regionale 3/2022, art. 7, commi 1, 2, 3, e relative direttive di attuazione approvate con deliberazione della Giunta Regionale n. 20/52 del 30 giugno 2022.
3. In esito alla conferenza, in data 30 dicembre, è stato prodotto un *Report* con i risultati emersi nel dibattito al quale, oltre ai potenziali beneficiari dell'iniziativa, ha preso parte anche il soggetto aggiudicatario della gara per l'affidamento del servizio di istruttoria del bando.

Il grado di conseguimento degli Obiettivi di Direzione (ODR) e degli Obiettivi Gestionali Operativi (OGO) è riportata nella seguente tabella di sintesi.

	ODR	ODR	Valut.	Servizio Competente	OGO	Valut.	OBS PIAO	Stato
Direzione Turismo, Artigianato e Commercio	ODR1	Finalizzare il processo di semplificazione normativa ex LR n.16/2017 <b>20220231</b>	NO	DG	Condividere con gli altri rami dell' Amm.ne e con le Associazioni di categoria la bozza delle Direttive 2021 <b>202202311</b>	NO	Consolidare il percorso attuativo della L.R. 16/2017 classificaz. strutture ricettive <b>14.01.04</b>	Raggiunto
	ODR2	Aggiornamento annuale del Piano Strategico del Turismo <b>20220232</b>	NO	M&C	Individuare il soggetto che provvederà alla realizzazione del Piano <b>202202321</b>	NO	Aggiornamento del Piano Strategico del Turismo <b>14.01.45</b>	Raggiunto
	ODR 3	Rafforzare il <i>Brand</i> Sardegna <b>20220230</b>	SI	M&C	Pubblicare la APP mobile Sardinia <b>202202301</b>	SI	Sviluppo evolutivo dei sistemi informativi per il comparto turistico regionale <b>14.01.46</b>	Raggiunto
	ODR 4	Rafforzare la specializzazione tecnologica in favore del settore della ricettività turistica <b>20220225</b>	NO	ORS	Potenziare le funzionalità dell' Osservatorio e ottimizzare la sua integrazione con il portale Sardegna Turismo <b>202202251</b>	SI		Raggiunto

ODR 5	Introdurre soluzioni organizzative per una più efficace ed efficiente gestione del processo attuativo della L.R. 7/1955 <b>20220220</b>	NO	SDT	Recuperare le istanze pregresse fino all'annualità 2018 <b>202202201</b>	SI		Raggiunto
ODR 6	Potenziare la destagionalizzazione dell'offerta turistica (Turismo Lento e Turismo Attivo) <b>20220221</b>	NO	M&C	Elaborare Linee Guida per l'iscrizione al Registro dei Cammini <b>202202211</b>	SI		Raggiunto
			M&C	Promuovere il Turismo Attivo nel mercato internazionale attraverso un Piano di Digital marketing <b>202202213</b>	SI		Non raggiunto
ODR 7	Supportare e valorizzare l'artigianato <b>20220217</b>	SI	PFI	Valorizzare l'apprendistato mediante la gestione della forma di incentivazione di cui alla L.R. 12/2001 <b>202202171</b>	SI	Stimolazione e crescita dell'Artigianato <b>14.01.59</b>	Raggiunto
			PFI	Completare la razionalizzazione del processo finalizzato all'erogazione degli incentivi di cui alla L.949/152 e alla L.240/1981 <b>202202172</b>	SI		Raggiunto
ODR 8	Supportare e valorizzare il commercio <b>20220218</b>	SI	SDT	Razionalizzare l'attività di incentivazione in favore dei Centri Commerciali Naturali. Revisione delle Direttive <b>202202181</b>	SI	Stimolazione e crescita del Commercio <b>14.02.47</b>	Raggiunto
			ORS	Realizzare un sistema territoriale di sportelli per l'assistenza gratuita al consumatore diffuso, uniforme e qualificato <b>202202182</b>	SI		Raggiunto
			PFI	Sostenere gli operatori delle feste e sagre paesane <b>202202183</b>	SI		Raggiunto
			PFI	Migliorare la competitività attraverso una nuova tipologia di interventi a sostegno delle imprese commerciali <b>202202184</b>	SI		Raggiunto
ODR 9	Conferenza regionale del Commercio <b>20220233</b>	SI	PFI	Organizzare la Conferenza regionale del Commercio <b>202202331</b>	SI	Stimolazione e crescita del Commercio <b>14.02.47</b>	Raggiunto

Obiettivi Direzionali			Obiettivi Direzionali correlati al PIAO		
TOTALE ODR	SI VALUTAZIONE	NO VALUTAZIONE	TOTALE ODR	SI VALUTAZIONE	NO VALUTAZIONE
9	4	5	9	4	5

Obiettivi gestionali operativi			Obiettivi gestionali operativi correlati al PIAO		
TOTALE OGO	SI VALUTAZIONE	NO VALUTAZIONE	TOTALE OGO	SI VALUTAZIONE	NO VALUTAZIONE
14	12	2	14	12	2

Obiettivi Direzionali RAGGIUNTI			Obiettivi Direzionali correlati al PIAO RAGGIUNTI		
TOTALE ODR	SI Valutazione	NO Valutazione	TOTALE ODR	SI Valutazione	NO Valutazione
8	4	4	8	4	4

Obiettivi Direzionali NON RAGGIUNTI			Obiettivi direzionali correlati al PIAO NON RAGGIUNTI		
TOTALE ODR	SI Valutazione	NO Valutazione	TOTALE ODR	SI Valutazione	NO Valutazione
1	0	1	1	0	1

Obiettivi gestionali operativi RAGGIUNTI			Obiettivi gestionali operativi correlati al PIAO RAGGIUNTI		
TOTALE OGO	SI Valutazione	NO Valutazione	TOTALE OGO	SI Valutazione	NO Valutazione
13	11	2	13	11	2

Obiettivi gestionali operativi NON RAGGIUNTI			Obiettivi gestionali operativi correlati al PIAO NON RAGGIUNTI		
TOTALE OGO	SI Valutazione	NO Valutazione	TOTALE OGO	SI Valutazione	NO Valutazione
1	1	0	1	1	0

#### 4. ENTI, AZIENDE, ISTITUTI, AGENZIE E SOCIETÀ SUI QUALI LA DG ESERCITA DIRETTA SUPERVISIONE

La DG non esercita alcuna diretta supervisione su Enti, Aziende, Istituti o Agenzie, pertanto in questa sezione non sono indicati obiettivi riconducibili a questo tipo di soggetti istituzionali.

Matrice di correlazione

		 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA										
MISSIONE	PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI PIANO	OBIETTIVI DIREZIONALI			OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI						
			DESCRIZIONE	Valut. S/I/O	PESO % ODR	DENOMINAZIONE OGO	FASI	Valut. S/I/O	PESO % OGO	CDR	CODICE CDR	STATO
7. Turismo	07.02 Politica regionale unitaria per il turismo	14.01.44 Consolidare il percorso attuativo della L.R. n. 16/2017 in materia di classificazione delle strutture ricettive, di vigilanza e controllo e di supporto alla programmazione e promozione turistica. 14.01.44.2 Finalizzare il processo di semplificazione normativa introdotto dalla legge regionale n. 16/2017 20220231	NO		Condividere con gli altri rami dell'Amministrazione regionale e con le Associazioni di categoria la bozza delle Direttive elaborate nel 2021 (Alberghi/Albergo Nautico/Residenziali/Condhotel) e la bozza di Direttive su Albergo Nautico diffuso 202202311	1. Condivisione degli elaborati con gli uffici regionali competenti 2. Condivisione degli elaborati con le Associazioni di categoria 3. Trasmissione bozza e di DGR all'Assessore e rilascio del parere di legittimità	NO		Direzione generale	00.07.01.00	RAGGIUNTO	
7. Turismo	07.01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	14.01.45 Aggiornamento annuale del Piano Strategico del Turismo 14.01.45.3 Aggiornamento annuale del Piano Strategico del Turismo 20220232	NO		Individuare il soggetto che provvederà alla realizzazione del Piano 202202321	1 Individuazione soggetto e convocazione	NO		Servizio Marketing & Comunicazione	00.07.01.04	RAGGIUNTO	
7. Turismo	07.01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	14.01.46 Sviluppo evolutivo dei sistemi informativi per il comparto turistico regionale. 14.01.46.4 Rafforzare la specializzazione tecnologica in favore del settore della ricettività turistica 20220225	SI	20	Pubblicare la APP mobile Sardegna 202202301	1. Definizione e approvazione della versione definitiva del piano editoriale della APP Sardegna 2. Adeguamento della struttura del back end del portale Sardegna Turismo o alle innovazioni apportate dal piano editoriale 3. Messa in produzione e pubblicazione sugli app store della versione anteprima della APP 4. Mantenimento e implementazione della APP e verifica delle funzionalità	1. Definizione e approvazione della versione definitiva del piano editoriale della APP Sardegna 2. Adeguamento della struttura del back end del portale Sardegna Turismo o alle innovazioni apportate dal piano editoriale 3. Messa in produzione e pubblicazione sugli app store della versione anteprima della APP 4. Mantenimento e implementazione della APP e verifica delle funzionalità	SI	30	Servizio Marketing & Comunicazione	00.07.01.04	RAGGIUNTO
			NO		Potenziare le funzionalità dell'Osservatorio e ottimizzare la sua integrazione con il portale Sardegna Turismo. 202202251	1. Revisione e aggiornamento degli atti di gara 2. Aggiornamento dei codici dell'area merceologica e predisposizione della lettera d'invito alla procedura di gara	SI	50	Servizio Osservatorio, Ricerca e Sviluppo	00.07.01.02	RAGGIUNTO	

## Segue matrice

MISSIONE	PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI PIU'	OBIETTIVI DIREZIONALI		OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI						
			DESCRIZIONE	Valut. SINQ	PE SO % ODR	DENOMINAZIONE OGO	FA SI	Valut. SINQ	PE SO % OGO	CDR	CODICE CDR
7. Turismo	07.01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	07.01.00 NESSUNO	07.01.00.10 Introdurre soluzioni organizzative per una gestione dei processi gestiti dagli uffici dell'Assessorato	NO	Recuperare le istanze presentate e fino all'annata 2018	1. Istituzione 2. Adozione atto finale (schivisione, disegno, revoca del finanziamento o accoglimento definitivo)	SI	50	Servizio Supporti Decisionali e Trasferimenti	00.07.01.01	RAGGIUNTO
7. Turismo	07.02 Politica regionale unitaria per il turismo	07.02.00 NESSUNO	07.02.00.9 Potenziale la designazione dell'offerta turistica (Turismo Lento e Turismo Attivo)	NO	Elaborazione di Linee Guida per l'iscrizione al Registro dei Cammini (camminie itinerari turistico-religiosi)	1. Studio e analisi tecnico amministrativa delle linee guida esistenti e dei documenti correlati	SI	30	Servizio Marketing & Comunicazione	00.07.01.04	RAGGIUNTO
						2. Elaborazione di una bozza di linee guida e condivisione con i referenti delle linee progettuali presenti sul territorio					
7. Turismo	07.02 Politica regionale unitaria per il turismo	07.02.00 NESSUNO	07.02.00.9 Potenziale la designazione dell'offerta turistica (Turismo Lento e Turismo Attivo)	NO	Promuovere il Turismo Attivo nel mercato internazionale attraverso un Piano di Digital marketing	3. Stesura finale della bozza, sotto forma di proposta di DGR da trasmettere al organo Politico per la presentazione e approvazione della Giunta regionale	SI	40	Servizio Marketing & Comunicazione	00.07.01.04	NON RAGGIUNTO
						1. Elaborazione del progetto per l'individuazione dei servizi di pianificazione e gestione delle attività di digital marketing					
14 Sviluppo economico e competitività	14.01 Industria, PMIE e Artigianato del settore artigianato	14.01.59 Simulazione e crescita del settore artigianato	14.01.59.7 Supportare e valorizzare l'artigianato	SI	Valorizzare l'apprendistato mediante la gestione della forma di incoronazione di cui alla L.R. n. 12/2001	1. Pubblicazione dell'Avviso	SI	20	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.03	RAGGIUNTO
						2. Istituzione delle domande					
14 Sviluppo economico e competitività	14.01 Industria, PMIE e Artigianato del settore artigianato	14.01.59 Simulazione e crescita del settore artigianato	14.01.59.7 Supportare e valorizzare l'artigianato	SI	Completare la razionalizzazione del processo finalizzato all'engagement degli incroci di cui alla L.949/152 e alla L.240/1961	3. Assunzione impegno delle somme per gli ammessi al contributo	SI	20	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.03	RAGGIUNTO
						1. Contrattualizzazione del soggetto istitutore					
14 Sviluppo economico e competitività	14.01 Industria, PMIE e Artigianato del settore artigianato	14.01.59 Simulazione e crescita del settore artigianato	14.01.59.7 Supportare e valorizzare l'artigianato	SI	Completare la razionalizzazione del processo finalizzato all'engagement degli incroci di cui alla L.949/152 e alla L.240/1961	2. Predisposizione delle direttive di attuazione delle misure di agevolazione	SI	20	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.03	RAGGIUNTO
						1. Contrattualizzazione del soggetto istitutore					

Segue matrice

MISSIONE	PROGRAMMA	OBIETTIVI STRATEGICI PIÙ	OBIETTIVI DIREZIONALI		OBIETTIVI OPERATIVI							
			DESCRIZIONE	Valutazione SI/NO	PE SO % ODR	DENOMINAZIONE OGO	FASE	Valutazione SI/NO	PE SO % OGO	CDR	CODICE CDR	STATO
14 Sviluppo economico e competitività dei consumatori	14.02 Commercio, reti distributive, tutela dei consumatori	14.02.47 Simulazione e creazione del Commercio	14.02.47.6 Supportare e valorizzare il commercio 20220218	SI	30	<p>3.1. Razionalizzare l'attività di incasellamento in favore dei Centri Commerciali Nazionali. Revisione delle Direttive. 202202181</p> <p>3.2. Realizzare un sistema territoriale di sportelli per l'assistenza gratuita al consumatore diffuso, uniforme e qualificato 202202182</p>	<p>1. Predisposizione bozza delle direttive</p> <p>2. Condivisione direttive con l'organo politico ed eventuale revisione parere di legittimità</p>	SI	50	Servizio Supporti Direzionali e Trasferimenti	00.07.01.01	RAGGIUNTO
			14.02.47.8 Programmazione e creazione del Commercio	SI	20	<p>3.3. Sostenere gli operatori delle feste e sagre paesane 202202183</p>	<p>1. Consultazione delle Associazioni dei Consumatori - Osservatorio, Ricerca e Sviluppo</p> <p>2. Elaborazione del progetto sulla base delle consultazioni</p> <p>3. Predisposizione della bozza di DGR, concorrente il progetto e trasmissione all'Assessore</p> <p>4. Presentazione del progetto al MSE</p> <p>5. Stipula delle convenzioni con i soggetti interessati</p> <p>6. Erogazione prima quota di contributo pari al 50% del totale del contributo</p> <p>7. Monitoraggio intermedio dello stato di avanzamento delle attività realizzate e delle spese sostenute</p>	SI	50	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.02	RAGGIUNTO
14 Sviluppo economico e competitività dei consumatori	14.02 Commercio, reti distributive, tutela dei consumatori	14.02.47.8 Programmazione e creazione del Commercio	14.02.47.8 Programmazione e creazione del Commercio 20220231	SI	10	<p>3.4. Migliorare la competitività attraverso una nuova tipologia di interventi a sostegno delle imprese commerciali 202202184</p>	<p>1. Predisposizione dell'Avviso</p> <p>2. Ricezione delle domande e istruttoria propedeutica alla concessione dei contributi</p> <p>3. Assunzione impegno delle somme per gli ammessi al contributo</p> <p>1. Analisi del contesto ed individuazione esigenze e -</p> <p>2. Studio della normativa di riferimento</p> <p>3. Definizione delle "modalità operative" per la concessione dei contributi sotto forma di bozza di DGR</p> <p>4. Predisposizione del capitolato speciale d'appalto per l'affidamento dei servizi di istruttoria tecnico economica</p> <p>5. Delega alla Centrale di Competenza per lo svolgimento della fase di gara ad evidenza pubblica</p>	SI	30	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.03	RAGGIUNTO
			14.02.47.8 Programmazione e creazione del Commercio 20220233	SI	10	<p>Organizzare la Conferenza regionale del Commercio 20220231</p>	<p>1. Analisi del contesto, elaborazione di un concept ed individuazione dell'ordine del giorno</p> <p>2. Organizzazione della Conferenza</p> <p>3. Realizzazione di un report con i risultati della Conferenza</p>	SI	10	Servizio Programmazione Finanziamenti alle Imprese	00.07.01.03	RAGGIUNTO