

Allegato 1**Realizzazione di una iniziativa di sensibilizzazione
contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare
il 25 novembre 2024****CONTESTO DI RIFERIMENTO**

La violenza contro le donne rappresenta un fenomeno complesso, radicato nella cultura di genere della popolazione, sia femminile che maschile. È un fenomeno che coinvolge tanti aspetti, dalle misure di protezione e sostegno per le vittime, alle campagne e agli interventi di sensibilizzazione e contrasto agli stereotipi, alla necessità di un approccio coordinato tra i soggetti e i servizi chiamati a intervenire nelle situazioni in cui questa violenza si manifesta o si è manifestata. Si tratta di una questione insidiosa, che si cela spesso all'interno delle mura domestiche e si nutre del dolore e della paura delle vittime, indotte al silenzio dal timore di essere ulteriormente umiliate, isolate e abbandonate nelle situazioni di fragilità che le affliggono.

Per affrontare questo fenomeno è fondamentale un approccio multidimensionale in grado di coinvolgere istituzioni, comunità e individui. Educare sull'importanza del rispetto e sull'eguaglianza di genere, fornire supporto alle vittime sono passi fondamentali per la costruzione di una società più sicura e giusta per tutti.

L'attività di prevenzione, infatti, può fare la differenza non solo per scongiurare questi crimini ma anche per affermare un'autentica parità di genere contro stereotipi e pregiudizi.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Regione Lombardia - Assessorato alla Sicurezza e Protezione Civile - in occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, che si celebra il 25 novembre di ogni anno, intende organizzare un'iniziativa per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle diverse forme di violenza di genere e promuovere azioni concrete per prevenire questo fenomeno.

Per l'occasione si prevede l'allestimento in alcune delle piazze più strategiche della città di Milano, caratterizzate da un'alta affluenza di persone, di un punto di ascolto e di informazione, attraverso l'ausilio di gazebo, dove personale di Regione Lombardia possa interagire proattivamente con l'utenza. L'obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto a una maggiore consapevolezza nella prevenzione della violenza contro le donne e supportare le vittime nella richiesta di aiuto.

L'iniziativa intende favorire il più ampio coinvolgimento di tutti gli stakeholders pubblici che operano sul territorio regionale per la prevenzione e il contrasto di questo fenomeno.

L'evento è previsto per lunedì 25 novembre 2024. In quella giornata verranno distribuiti gadget e brochure informative, contenenti informazioni sulle modalità con le quali la violenza contro le donne si manifesta, sui presidi istituzionali preposti alla tutela delle vittime e dei minori coinvolti e sulle facoltà che ogni donna può esercitare in tale ambito.

SPONSOR A SOSTEGNO DELL'INIZIATIVA

Regione Lombardia pubblicherà una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor che intendano aderire a questa iniziativa.

La ricerca è focalizzata su imprese e aziende in grado di supportare l'amministrazione regionale nella realizzazione di forme di comunicazione efficaci ed innovative, sul tema della prevenzione della violenza contro le donne, anche attraverso la diffusione di messaggi veicolati con modalità non convenzionali. Ciascuno sponsor dovrà quindi essere in grado di fornire gratuitamente gadget con cui diffondere messaggi educativi e/o per ricordare, alle donne vittime di violenza o a persone loro vicine, le informazioni principali per chiedere aiuto.

Oltre ai gadget, che verranno distribuiti nelle piazze milanesi il 25 novembre, potranno essere oggetto di sponsorizzazione:

- gazebo da esterno (dimensione e numero da concordare) con stampa personalizzata;
- la stampa di materiale divulgativo (es: brochure informative, totem informativi, roll up...);
- media partnership.

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa si prefigge di:

- favorire l'emersione del fenomeno della violenza contro le donne, offrendo alle vittime, attuali e potenziali, supporto, nella consapevolezza che fondamentale è arrivare a rompere l'isolamento ed il silenzio, trovando il coraggio di parlare e di denunciare.
- raggiungere un numero sempre più ampio di cittadini attraverso un linguaggio chiaro e immediato e contribuendo, inoltre, a coinvolgere l'opinione pubblica su questo tema, stimolando un cambiamento culturale anche per il tramite delle nuove generazioni.

STRUMENTI E MEZZI DI COMUNICAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA

Per informare i cittadini dell'iniziativa in piazza, si prevede di attivare una campagna pubblicitaria, nei giorni precedenti il 25 novembre, attraverso l'identificazione di media e strumenti utili ad intercettare il target interessato (ad es. campagna digital, tv, radio, giornali: da verificare in prossimità dell'iniziativa).

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Lombardia auspica di poter attivare una collaborazione su questa iniziativa con altre Istituzioni.