

Allegato 2

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici”, in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”, che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l’attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dell’attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- Legge regionale 24 giugno 2015, n. 17 “Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità” e, in particolare, gli articoli n. 1, 3 e 7, che consentono a Regione Lombardia di promuovere iniziative per diffondere la cultura della legalità e della convivenza civile;
- Legge regionale 3 luglio 2012, n. 11 “Interventi di prevenzione, contrasto e sostegno a favore di donne vittime di violenza” e, in particolare, l’art. 6, concernente gli interventi di sensibilizzazione e prevenzione contro la violenza nei confronti delle donne;
- Legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 “Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo”, che, all’articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 “Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale”;
- D.G.R. del 3 aprile 2023, n. 97 “Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione”, che prevede che i progetti di sponsorizzazione vengano preventivamente proposti alla “Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria ed immagine” di Regione Lombardia.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal Dirigente della Direzione Generale "Sicurezza e Protezione Civile" - Struttura "Legalità, beni confiscati e usura, Polizia Locale, sistemi informativi di sicurezza integrata", rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica per una iniziativa di informazione e sensibilizzazione, rivolta alla cittadinanza, per la prevenzione della violenza di genere, in occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, che si celebra il 25 novembre 2024, assumendo il ruolo di *Sponsee*, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura gratuita di:

- gadget che verranno distribuiti nei gazebo presenti nelle piazze milanesi il 25 novembre 2024, con cui diffondere messaggi educativi;
- gazebo da esterno (dimensione e numero da concordare) con stampa personalizzabile;
- stampa di materiale divulgativo (es: *brochure* informative, *totem* informativi, *roll up*...);
- *media partnership*.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto alle imprese interessate a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 2, comma 1, dell'allegato alla D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "*Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della giunta regionale*").

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come *Sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- il ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuata ai sensi dell'art. 5 del presente Avviso, negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello *Sponsor* all'interno di specifici passaggi – *spot* radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo *Sponsor* di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello *Sponsor*, redatto dallo *Sponsee*, condiviso tra le parti e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti. Lo *Sponsee* potrà, inoltre, valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo *Sponsor*. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il *main Sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa

Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* associata allo stemma o al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello *Sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione. A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, lo *Sponsee*, a garanzia e a tutela del marchio dello *Sponsor*, si impegna a sottoporre allo stesso a mezzo *e-mail* tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo *Sponsor* avrà n. 5 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo *Sponsor*, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dello *Sponsee*. Lo *Sponsor* dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *Sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo, con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i *file* vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo *Sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle ore 10:00 del giorno 25 marzo 2024 e fino alle ore 16:00 del giorno 7 maggio 2024 per "l'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne".

Per presentare la domanda di partecipazione all'Avviso è necessario essere registrati e validati a sistema. La registrazione deve essere effettuata dal rappresentante legale dell'impresa o da persona delegata alla presentazione della domanda.

Per presentare la domanda è necessario:

- registrarsi sulla piattaforma Bandi e Servizi;
- provvedere, sulla suddetta piattaforma, alla fase di profilazione che consiste nel:
 - compilare le informazioni anagrafiche del legale rappresentante o di suo delegato;
 - compilare le informazioni di identificazione;
 - attendere la validazione da parte del sistema che potrà richiedere fino a 16 ore lavorative.

Per poter operare, occorre attendere la verifica delle informazioni di registrazione e profilazione.

La verifica della compilazione e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

Nell'apposita sezione del sito www.bandi.regione.lombardia.it sono disponibili le modalità di accesso e di presentazione della domanda di partecipazione. Le domande possono essere presentate previa autenticazione in Bandi e Servizi attraverso:

- SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale: è un codice personale che consente di accedere da qualsiasi dispositivo e di essere riconosciuto da tutti i portali della Pubblica Amministrazione. Per richiedere ed ottenere il codice SPID: <https://www.spid.gov.it/richiedi-spid> oppure
- CNS – Carta Nazionale dei Servizi/CRS – Carta Regionale dei Servizi e PIN per la richiesta del codice PIN: <https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/autonomie-locali/rilascio-pin-della-carta-crs> oppure
- CIE Carta di Identità Elettronica; per informazioni sul suo funzionamento: <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/identificazione-digitale/entra-con-cie/>

La domanda di partecipazione all'Avviso sarà prodotta unicamente dal sistema informativo Bandi e Servizi a seguito della compilazione della stessa e dovrà essere scaricata, controfirmata digitalmente dal legale rappresentante o da suo delegato.

Nella compilazione della domanda dovrà essere altresì dichiarato con apposito flag sul sistema informativo Bandi e Servizi:

- di essere a conoscenza dei contenuti dell'avviso e di accettarli integralmente;
- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali disponibile nel sistema informativo Bandi e Servizi;
- di accettare i controlli svolti da Regione Lombardia sulla veridicità delle autodichiarazioni;

Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea numero 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic Identification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22/2/2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

Le domande di partecipazione all'avviso sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo". A conclusione della suddetta procedura il sistema informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online. La domanda, una volta inviata al protocollo, non potrà più essere modificata. L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata via posta elettronica all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi e Servizi al soggetto che ha presentato la domanda e riporta il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma *Bandi e Servizi*, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

- a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d. l'assenza di conflitti di interesse;
- e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;

- II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *Sponsor* deciso dall'Amministrazione regionale;
- V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *Sponsor*, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione;
- VIII. rappresentazione grafica del logo e indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente punto 7, entro 14 giorni, si procederà all'esame delle offerte pervenute nel rispetto dei seguenti criteri:

- capacità dello sponsor di raggiungere la popolazione target dell'iniziativa attraverso la fornitura di gadget, in occasione dell'evento;
- coerenza del profilo dello Sponsor con le politiche regionali di promozione della cultura della legalità;
- qualità ed esperienza della struttura organizzativa e capacità organizzativa nella gestione del servizio;
- risparmio conseguito dall'amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

Le offerte pervenute sono valutate sulla base della rispondenza al progetto dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione Regionale per la Comunicazione. La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più *Sponsor*, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it. L'Amministrazione e lo *Sponsor* individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I dati personali raccolti in applicazione della presente disciplina saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste Regolamento 8 Europeo n. 675/2016, nonché del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 101/2018.

2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del Regolamento Europeo n. 675/2016, nonché del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 101/2018 e riportata nell'Informativa allegata.

10. CAUSE DI ESCLUSIONE

La competente Struttura regionale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora: a) ritenga possa derivare un

conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello *Sponsor*; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio per la Regione o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative; c) reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, all'attività del gioco d'azzardo e alla promozione e uso di sostanze vietate; c) messaggi divisivi o offensivi, incluse le espressioni di razzismo, discriminazione, odio o minaccia. Il provvedimento di cui sopra è adottato con decreto dirigenziale. Qualora, per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, la competente Struttura regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente pro-tempore della Struttura "Legalità, beni confiscati e usura, polizia locale, sistemi informativi di sicurezza integrata" della Direzione Generale "Sicurezza e Protezione Civile" di Regione Lombardia.

12. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi* di Regione Lombardia all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.