

## D.G. Sicurezza e protezione civile

D.d.u.o. 12 giugno 2024 - n. 8923

### Sponsorizzazione iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024 - Accettazione delle proposte

IL DIRIGENTE DELLA UO  
SICUREZZA URBANA INTEGRATA E POLIZIA LOCALE

Richiamato il proprio decreto n. 4106 del 12 marzo 2024 avente ad oggetto «Approvazione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024» pubblicato in data 2024 sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia Serie ordinaria n. 11 - venerdì 15 marzo 2024 nonché sulla Piattaforma Bandi e Servizi;

Visti:

- la l.r. n. 9 del 13 febbraio 1990 «Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia»;
- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 «Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica», che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante «Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni» che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici» con particolare riferimento all'art. 134 e ai principi sui contratti pubblici ivi contenuti;
- la legge regionale 24 giugno 2005, n. 17 «Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità»;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 «Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo» che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;

Richiamati:

- la d.g.r. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 «Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta regionale» con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la d.g.r. n. XII/97 del 3 aprile 2023 «Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione»;
- il decreto del Direttore Generale della Direzione Sicurezza e protezione civile n.6970 dell'8 maggio 2024 con il quale è stato nominato il Nucleo di Valutazione per l'istruttoria delle domande pervenute in merito all'avviso pubblico per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024;

Preso atto del parere favorevole dell'iniziativa relativa all'evento «Iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024» espresso dalla Commissione comunicazione in materia di comunicazione, editoria e immagine verbalizzato nella seduta del 29 febbraio 2024;

Dato atto che, in risposta all'avviso sopraccitato, sulla Piattaforma «Bandi e Servizi» sono state regolarmente presentate n. 2 domande di partecipazione attraverso le quali i soggetti citati di seguito hanno presentato le proprie offerte:

Sponsorizzazioni tecniche

- Nestlé Italiana s.p.a. in forma abbreviata NE. IT. s.p.a. con nota prot. Y1.2024.0008218 del 24 aprile 2024, servizi per un valore dichiarato pari a € 6.200;
- Beauty & Business s.p.a. con nota prot. Y1.2024.0008813 del 7 maggio 2024, servizi per un valore dichiarato pari a € 21.600/31.300;

Rilevato che tali offerte sono state valutate alla luce dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento nonché in considerazione della aderenza delle prestazioni/servizi offerti, ai valori di Regione Lombardia e allo spirito della «Iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024»;

Dato atto, con particolare riferimento alle offerte di sponsorizzazione tecniche, che i soggetti hanno dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale indicati nella normativa di riferimento per contrarre con la Pubblica amministrazione e nella d.g.r. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 nonché l'assenza di impedimenti a contrarre con la Pubblica amministrazione e di conflitti di interesse;

Considerato che Regione Lombardia, come si evince anche dal verbale del sopraccitato Nucleo di valutazione, ha ritenuto ammissibili alla trattativa, le offerte presentate dai seguenti operatori:

- Nestlé italiana s.p.a.
- Beauty & Business s.p.a.

In particolare, sono state valutate positivamente tali offerte considerando che:

- le attività svolte e le politiche aziendali adottate dalle ditte sono aderenti allo spirito dell'iniziativa in quanto realtà economiche consapevoli dell'importanza della responsabilità sociale d'impresa e già attive, con esperienze pregresse, nel fornire sostegno a cause sociali come la lotta contro la violenza di genere e in particolare al contrasto della violenza contro le donne;
- il valore delle offerte, inoltre, permette una favorevole sinergia tra Regione Lombardia e gli operatori individuati a vantaggio dell'evento sia in tema di risparmio di spesa che di arricchimento di contenuti dello stesso;

Dato atto che, in linea con quanto stabilito al punto n.5 dell'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione, Regione potrà proporre a ciascuno degli operatori ammessi le seguenti controprestazioni, tenendo conto del valore e della natura della sponsorizzazione e in base all'entità delle prestazioni offerte:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuata ai sensi dell'art. 5 del presente avviso, negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi - spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale;

Dato atto altresì che il dettaglio delle prestazioni fra le parti sarà definito in sede contrattuale e che le controprestazioni offerte da Regione, in qualità di Sponsee, troveranno puntuale definizione per ogni specifico offerente nell'ambito delle interlocuzioni che verranno avviate ai fini della redazione dei contratti;

Dato atto, infine, che, prima della sottoscrizione del contratto, saranno attivati nei confronti dei partecipanti ammessi i controlli relativi alle dichiarazioni fornite in sede di presentazione della domanda;

Ritenuto di precisare che i soggetti che forniranno le sponsorizzazioni tecniche provvederanno ad emettere regolare fattura elettronica a Regione Lombardia per le prestazioni eseguite a conclusione dell'attività oggetto di sponsorizzazione e Regione Lombardia provvederà ad emettere, contestualmente, fattura di uguale importo per le attività di sponsorizzazione offerte. In questa fattispecie non trova applicazione il meccanismo relativo alla scissione dei pagamenti in quanto il contratto non prevede alcuna forma di pagamento ma esclusivamente la compensazione delle reciproche e contrapposte posizioni creditorie della società fornitrice e della Regione come chiarito e consentito dalla circolare n. 27 del 7 novembre 2017 dell'Agenzia delle Entrate - Direzione centrale normativa;

## Serie Ordinaria n. 24 - Venerdì 14 giugno 2024

Vista la l.r. n. 20 del 7 luglio 2008, nonché la d.g.r. n. 628 del 13 luglio 2023 «IX Provvedimento organizzativo 2023» che nomina il dr. Antonino Carrara dirigente della U.O. «Sicurezza urbana integrata e Polizia Locale» nonché, rispetto all'incarico ad interim per la Struttura «Legalità, beni confiscati e usura, Polizia Locale, sistemi informativi di sicurezza integrata», la d.g.r. n. 5 del 4 aprile 2018 «I Provvedimento organizzativo della XI Legislatura» e la d.g.r. n. 1056 del 2 ottobre 2023 «X Provvedimento organizzativo XII Legislatura»; le disposizioni contenute nel decreto legislativo 126 del 10 agosto 2014, correttivo del decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011;

## DECRETA

1. di accettare, per le considerazioni sopra esposte, le proposte di sponsorizzazione relative alla «Iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024» come di seguito elencati:

## Sponsorizzazioni tecniche

- Nestlé italiana s.p.a. in forma abbreviata NE. IT. s.p.a. con nota prot. Y1.2024.0008218 del 24 aprile 2024, servizi per un valore dichiarato pari a € 6.200;
- Beauty & Business s.p.a. con nota prot. Y1.2024.0008813 del 7 maggio 2024, servizi per un valore dichiarato pari a € 21.600/31.300;

2. di rinviare alla sottoscrizione degli specifici contratti con i singoli soggetti proponenti la puntuale definizione delle prestazioni a cui le parti intenderanno obbligarsi in linea e nel rispetto con quanto già stabilito in sede di «Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024»;

3. di attivare nei confronti dei partecipanti ammessi i controlli relativi alle dichiarazioni fornite in sede di presentazione della domanda;

4. di demandare a successivi provvedimenti le operazioni di natura contabile per la regolarizzazione finanziaria dei rapporti derivanti dai contratti di sponsorizzazione;

5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURL e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it);

6. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23, 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

Il dirigente  
Antonino Carrara