

ALLEGATO 2



TUNISIA

TEAP - partenariati Territoriali per la crescita Economica e occupazionale di donne e giovani tunisini nel settore Avicolo e della Pesca.

COSTO TOTALE DEL PROGETTO	2.103.158 €
CONTRIBUTO AICS	1.998.000 euro (95%)
DURATA	36 mesi
BANDO	AICS 60 milioni per enti territoriali (il bando è parte del PIANO MATTEI quindi il progetto sarà uno degli strumenti attuativi del piano)
CAPOFILA	REGIONE MARCHE
PARTNERS	

TAMAT E.T.S (ONG DELLE MARCHE)

ISCOS MARCHE (ONG DELLE MARCHE)

FEDERPESCA NAZIONALE/FONDAZIONE (conferma definitiva lunedì 27/5)

COPAGRI NAZIONALE

ASSOCIAZIONI CATEGORIA AGRICOLE REGIONALI

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA (TUNISINO) : Office de l'Élevage et des Paturage – OEP
settore animale) - **Agenzia per la divulgazione e la formazione agricola – AVFA** (settore
agricolo)

UNIONE TUNISINA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE – UTSS

UNION TUNISIENNE DE L'AGRICULTURE E DE LA PECHE - UTAP (settore ittico)

GOVERNATORATO DI BIZERTE

Sintesi

Obiettivo Generale di questo progetto in linea con il Target OSS8 previsto dal bando: **Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso nelle filiere avicola e ittica in Tunisia.**

Obiettivo specifico è sostanzialmente in linea con quello generale: **Promuovere lo start-up e lo sviluppo di microimprese di giovani e donne tunisini nel settore ittico e avicolo**

L'obiettivo del progetto sarà ottenuto attraverso l'intervento in 3 aree chiave attinenti ai seguenti 3 Risultati:

Risultato Atteso 1:

ALLEGATO 2



Le competenze degli enti pubblici e dei giovani e donne per la creazione e sviluppo di impresa sono rafforzate e adeguate alle richieste del mercato (OSCE DAC 11330 Vocational training)

Per questo risultato si prevede di svolgere le seguenti attività

- 1.1 Rafforzamento del Centro di formazione di piscicoltura di Bizerte dell'AVFA e dei centri avicoli (localizzazione da definire) attraverso l'adeguamento delle attrezzature, curricula innovativi, formazione formatori.
- 1.2. Promozione del progetto, informazione e selezione dei beneficiari (donne e giovani). Saranno realizzati spot radio e sui social media e giornate informative.
- 1.3. Formazione teorico e pratica ai giovani e alle donne disoccupate. La formazione verterà non solo sui moduli tecnici (tecniche di pesca rispettose dell'ambiente, ruolo delle riserve naturali acquatiche, allevamento a terra dei polli ruspanti, multifunzionalità delle imprese agricole, miglioramento delle razze locali, alimentazione bilanciata, ecc.) ma anche sulle competenze trasversali e gestionali (capacità comunicazionali e amministrative, commercializzazione, fare rete, ecc.). La formazione si concluderà con la presentazione dell'idea progetto secondo il Business Model Canvas per identificare il valore aggiunto dell'impresa e selezionare i partecipanti alla fase successiva.

Risultato Atteso 2

Le opportunità di creazione di impresa nella pesca e nell'avicoltura per giovani e donne sono promosse

- 2.1 Stesura del business plan e definizione del supporto finanziario
- 2.2 Accompagnamento alla creazione d'impresa attraverso la facilitazione ad accedere a strumenti esistenti, supporti finanziari allo start-up/sviluppo d'impresa, assistenza tecnica.
- 2.3 Supporto allo start-up di impresa per le persone particolarmente vulnerabili, con un tutoraggio dedicato

Risultato Atteso 3

Un dialogo strutturato tra partner pubblici e privati italiani e tunisini per scambi di conoscenze e capacità amministrative, buone pratiche e creazione di relazioni commerciali - sui temi della creazione e sviluppo di impresa, lavoro e formazione, nei settori della pesca e dell'avicoltura è favorito

- 3.1 Visite di scambio tra i partner e gli stakeholder del settore (realtà istituzionali/imprenditoriali/CFP) marchigiane in Tunisia e tunisine nelle Marche per sviluppare partenariati territoriali e relazioni commerciali, scambio di know-how, etc.
- 3.2 Identificazione di best practices e linea guida sia per la buona gestione delle attività della pesca e dell'avicoltura sia per inserimento di misure e iniziative ad hoc nei fondi regionali per lo sviluppo rurale, pesca, formazione professionale e creazioni di start-up di impresa.
- 3.3 Partecipazione a Fiere, con un focus particolare sui settori della pesca e dell'allevamento avicolo, che coinvolga realtà istituzionali/imprenditoriali/CFP marchigiane e tunisine e i giovani coinvolti nel progetto, dando particolare attenzione all'offerta dei prodotti tunisini, da una parte, e di attrezzature, tecnologia e servizi innovativi italiani, dall'altra.