

Regione Lazio

DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 20 novembre 2023, n. G15395

Campagna di comunicazione istituzionale contro la violenza sulle donne. Impegno di spesa complessivo di € 236.633,95 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di spesa U0000R31902 - Es. Fin. 2023.

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale contro la violenza sulle donne. Impegno di spesa complessivo di € 236.633,95 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di spesa U0000R31902 – Es. Fin. 2023.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 28 marzo 2013, n. 2, concernente: “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1” ed in particolare l’articolo 7, comma 2, che modifica l’articolo 20, comma 1, lettera b) del r.r. 1/2002 istituendo, tra l’altro, la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l’assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con gli atti di Organizzazione n. G15196 del 07/12/2021, n. G05736 dell’11/05/2022 e G17416 del 9/12/2022;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08/09/2020, con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”, che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 marzo 2023, n. 1, recante: "Legge di stabilità regionale 2023";

VISTA la legge regionale 30 marzo 2023, n. 2, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 31 marzo 2023, n. 91, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025. Approvazione del "Documento tecnico di

accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 31 marzo 2023, n. 92, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 27 aprile 2023, n. 127, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2023-2025 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 866060 del 01/08/2023, con la quale sono fornite le indicazioni operative per la gestione del bilancio regionale 2023-2025;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 76, comma 2, lettera b) punto 3);

PREMESSO che:

- il responsabile della struttura "Comunicazione Istituzionale", di diretta collaborazione del Presidente, con la nota prot. n. 1289571 del 10/11/2023 rappresenta alla Direzione regionale "Centrale Acquisti" l'opportunità di avviare, in continuità con gli anni precedenti, una campagna di comunicazione sul tema contro la violenza sulle donne, al fine di sensibilizzare un numero sempre più ampio di persone sul grave tema che ci circonda;
- con la suddetta nota n. 1289571/2023 si richiede inoltre alla Direzione regionale Centrale Acquisti di avviare le procedure amministrative per gli affidamenti relativi alla Campagna in argomento e trasmette il relativo piano mezzi per una somma complessiva non superiore a 244.000,00 (IVA inclusa), a valere sul Capitolo U0000R31902;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dal Responsabile ad interim della Struttura Comunicazione Istituzionale individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un'informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, affissioni e social) e più precisamente:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE
1	MEDIAONE	127143
2	MEDIAMOND	157620
3	IGP SPA	133583
4	IGP DECAUX	53520
5	COTRAL	59856
6	PIEMME Spa	1653
7	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941
8	SPORT NETWORK S.R.L.	157778
9	SPIN FACTOR	248036
10	INFLOOENDO	212308
11	IL SOLE24 ORE SPA	46224
12	AVVENIRE N.E.I. spa	163968
13	CAIORCS MEDIA S.p.A.	208188
14	TUSCIA WEB srl	134173
15	EDITORIA ITALIA SRL	247909
16	GLOBALPRESS	175526
17	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880
18	SEAPRESS SRL	133747

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 76 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 2 lettera b) punto 3) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH. PREV. DEL 14/11/2023 PROT. NN.	OFFERTE DEL 16/11/2023 PROT. NN.	IMPORTO (IVA inclusa)
MEDIAONE	OUTDOOR IN STAZIONE "CIRCUITO STAZIONI LAZIO_MUPI E DIGIMUPI 127 impianti sottovetro MUPI, MUPI ROTOR E DIGIMUPI in 41 stazioni del Lazio " cm 120x180 + slot 10" - pxl 1080x1920 14 gg	1303326	1317886	24.400,00
MEDIAMOND	OUTDOOR IN STAZIONE "STAZIONE ROMA OSTIENSE_MUPI LUMINOSI 16 impianti sottovetro lux cm 120X180 14 gg SITI INFORMATION & NEWS" SISTEMA WOMEN MEDIAMOND: THE WOM, MYPersonal, TGCOM CH DONNE, SKUOLA.NET, NON SPRECCARE Geo Target Lazio - Home Page + ROS - sov 14% - " Half Page cross device 300x600 pxl 14 gg	1303359	1317911	11.933,13
IGP SPA	ARREDO URBANO "PENSILINE ATTESA BUS LUX 126 impianti lux sottovetro distribuiti nella città di Roma cm 118X176 14 gg "FERMATE BUS selezione di 300 fermate bus posizionate a copertura della città di Roma" cm 100x140 14 gg "FERMATE BUS IN ZONE CENTRALI selezione di 100 fermate bus posizionate in zone centrali della città di Roma" cm 70X100 14 gg	1303370	1317927	47.094,44
IGP DECAUX	AFFISSIONE IN METROPOLITANA "CIRCUITO METRO WEEK manifesti opachi (123) e lux (12) in 47 stazioni della Metro di Roma (linea A e B, B1)" cm 200X140 7 gg DINAMICA URBANA "CIRCUITO DINAMICA SIDE BANNER HALF 200 Tabelle fiancata sinistra autobus urbani di Roma"" cm 300X70 14 gg DINAMICA URBANA "ADESIVE BUS POSTERIORI CITY MOOD 55 adesive posteriori sagomate e squadrate dei bus urbani " cm 210x8014 gg	1303387	1317940	39.906,20
COTRAL	DINAMICA EXTRA URBANA "AUTOBUS EXTRA URBANI COTRAL TRATTE 4 DIRETTRICI (Roma-Viterbo, Roma-Latina, Roma-	1303406	1317964	7.686,00

	Frosinone, Roma-Rieti) 120 tabelle posteriori degli autobus Extraurbani " cm 203X64 28 gg			
PIEMME Spa	RADIO LOCALI "Radio Subasio - split Lazio - (558.000 AGM 2022) 6 spot al giorno" spot 30" 14 gg SITI INFORMATION E NEWS "Messaggero.it - sezione Roma + geo local Lazio hp + general rotation - cross device" "masthead desktop: 980x250 pxl masthead mobile: 320x100 pxl" 14 gg QUOTIDIANI LOCALI "Il Messaggero ed. Roma/Metropoli/Litorale 1 annuncio tabellare" Junior Page o 1/2 pagina 1 gg QUOTIDIANI NAZIONALI "Corriere della Sera ed. Roma 1 annuncio tabellare" Junior Page o 1/2 pagina 1 gg FREE PRESS "Leggo ed. Roma 1 mini fakeover composta da 2 pagine (24 novembre)" MINI FAKEOVER - 2 PAGINE 1gg	1303427	1317981	30.763,52
DIMENSIONE ADVERTISING srl	RADIO LOCALI "Ram Power - (203.000 AGM 2022) 6 spot al giorno " spot 30" 14 gg RADIO LOCALI "Dimensione Suono Soft (250.000 AGM 2022) 6 spot al giorno " spot 30" 14 gg	1303450	1317994	9.735,60
SPORT NETWORK S.R.L.	RADIO LOCALI "Rete Sport, Radio Sei, (128.000 AGM 2022/1) - 6 spot al giorno cad emittente " spot 30" 14 gg SITI SPORTIVI "CorrieredelloSport .it, - GEO TARGET Lazio Home Page + ROS - sov 20% - cross device" BOX 300X250 14 gg SITI INFORMATION & NEWS "Iltempo.it Hp + ROS - 20% - cross device " mpu 300x250 14 gg	1303463	1318010	9.789,28
SPIN FACTOR	FACEBOOK - INSTAGRAM "Facebook & Instagram ADS da Fan Page Regione" Post, stories etc 14 gg	1303475	1318026	12.200,00
INFLOOENDO	POST IN CO-BRAND "POST IN CO-BRAND FACEBOOK O INSTAGRAM: Pubblicazione di 3 Post (o con immagini o con video) in Partnership con Regione Lazio attraverso le pagine Facebook di importanti editori + sponsorizzazione post su target fan delle pagine scelte	1303487	1318037	3.660,00

	e su target specifici (nb previa disponibilità editori) 3 post (1 a editore) Copertura Garantita: 375.000 Impression Stimat: 400.000" post sponsorizzati in partnership 7_14 gg			
IL SOLE 24ORE SPA	SITI INFORMATION E NEWS "Sole24ore.com - geo local Lazio HOME PAGE - domination cross device - sov 20%" "Domination skin + manchette + Masthead + Box MPU" 14 gg	1303503	1318054	5.543,68
AVVENIRE N.E.I. spa	SITI INFORMATION & NEWS "Lavvenire.it Home Page desktop (skin e intropage) + ROS (box desktop e mobile) - sov max 70% (maggiore concentrazione impressions su Lazio)" "Skin + Intropage desktop Box 300x250 cross device" 7 gg	1303517	1318296	5.679,10
CAIRORCS MEDIA S.p.A.	SITI INFORMATION E NEWS "Corriere.it - geo target Lazio hp + general rotation - cross device - sov 18%" "masthead desktop: 970x250 pxl masthead mobile: 320x100 pxl" 14 gg SPORTIVI SITI "Gazzetta.it - geo target Lazio Hp + general rotation - cross device - sov 15%" "masthead desktop: 970x250 pxl masthead mobile: 320x100 pxl" 7 gg	1303532	1318072	19.520,00
TUSCIA WEB srl	SITI INFORMATION & NEWS "tusciaweb.it banner prima colonna Home page + redazionale - cross device" banner 480X300 10 gg	1303540	1318087	2.196,00
EDITORIA ITALIA SRL	SITI INFORMATION & NEWS "corrierediretti.it HP + general rotation - cross device" banner 300x250 10 gg	1303552	1318109	1.403,00
GLOBAL PRESS	SITI INFORMATION & NEWS "TuNews24.it hp + general rotation - cross device" banner 300X250 14 gg	1303568	1318144	1.708,00
GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	SITI INFORMATION & NEWS "CiociariaOggi.it, Latina Oggi .it hp + general rotation - cross device" banner 300X250 14 gg	1303581	1318166	1.830,00
SEAPRESS SRL	SITI INFORMATION & NEWS "La ProvinciadiCivitavecchia.it Hp + general rotation - cross device" banner 300X250 14 gg	1303596	1318182	1.586,00

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e

b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno” e al comma 2 “quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all’escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all’ANAC e alla sospensione dell’operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall’adozione del provvedimento”;

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegata ai preventivi ricevuti;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall’Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all’affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	MEDIAONE	Z233D46405
2	MEDIAMOND	Z6D3D4645B
3	IGP SPA	Z4D3D4648E
4	IGP DECAUX	Z6B3D464CC
5	COTRAL	Z903D464F7
6	PIEMME Spa	ZBC3D4660A
7	DIMENSIONE ADVERTISING srl	Z073D46647
8	SPORT NETWORK S.R.L.	Z293D4669E
9	SPIN FACTOR	ZCA3D466DF
10	INFLOENDO	Z273D4680A
11	IL SOLE24 ORE SPA	ZC83D4684B
12	AVVENIRE N.E.I. spa	Z6C3D469F8
13	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	ZE53D46A3A
14	TUSCIA WEB srl	Z803D46A75
15	EDITORIA ITALIA SRL	ZC23D46A99
16	GLOBALPRESS	Z643D46AC1
17	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	ZF63D46AE3
18	SEAPRESS SRL	Z773D46AF9

RITENUTO, pertanto, di dover impegnare la somma complessiva di € 236.633,95 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’Es. Fin. 2023, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	MEDIAONE	127143	24.400,00
2	MEDIAMOND	157620	11.933,13
3	IGP SPA	133583	47.094,44
4	IGP DECAUX	53520	39.906,20
5	COTRAL	59856	7.686,00
6	PIEMME Spa	1653	30.763,52
7	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941	9.735,60
8	SPORT NETWORK S.R.L.	157778	9.789,28
9	SPIN FACTOR	248036	12.200,00
10	INFLOENDO	212308	3.660,00
11	IL SOLE24 ORE SPA	46224	5.543,68
12	AVVENIRE N.E.I. spa	163968	5.679,10
13	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	19.520,00
14	TUSCIA WEB srl	134173	2.196,00
15	EDITORIA ITALIA SRL	247909	1.403,00

16	GLOBALPRESS	175526	1.708,00
17	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880	1.830,00
18	SEAPRESS SRL	133747	1.586,00

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 76 comma 2, lettera b) punto 3), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio Campagna di comunicazione istituzionale contro la violenza sulle donne;
- di assumere l'impegno complessivo € 236.633,95 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2023 così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	MEDIAONE	127143	24.400,00
2	MEDIAMOND	157620	11.933,13
3	IGP SPA	133583	47.094,44
4	IGP DECAUX	53520	39.906,20
5	COTRAL	59856	7.686,00
6	PIEMME Spa	1653	30.763,52
7	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941	9.735,60
8	SPORT NETWORK S.R.L.	157778	9.789,28
9	SPIN FACTOR	248036	12.200,00
10	INFLOENDO	212308	3.660,00
11	IL SOLE24ORE SPA	46224	5.543,68
12	AVVENIRE N.E.I. spa	163968	5.679,10
13	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	19.520,00
14	TUSCIA WEB srl	134173	2.196,00
15	EDITORIA ITALIA SRL	247909	1.403,00
16	GLOBALPRESS	175526	1.708,00
17	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880	1.830,00
18	SEAPRESS SRL	133747	1.586,00

- di dare atto che le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	MEDIAONE	Z233D46405
2	MEDIAMOND	Z6D3D4645B
3	IGP SPA	Z4D3D4648E
4	IGP DECAUX	Z6B3D464CC
5	COTRAL	Z903D464F7
6	PIEMME Spa	ZBC3D4660A
7	DIMENSIONE ADVERTISING srl	Z073D46647
8	SPORT NETWORK S.R.L.	Z293D4669E
9	SPIN FACTOR	ZCA3D466DF
10	INFLOENDO	Z273D4680A
11	IL SOLE 24ORE SPA	ZC83D4684B
12	AVVENIRE N.E.I. spa	Z6C3D469F8
13	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	ZE53D46A3A
14	TUSCIA WEB srl	Z803D46A75
15	EDITORIA ITALIA SRL	ZC23D46A99
16	GLOBAL PRESS	Z643D46AC1
17	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	ZF63D46AE3
18	SEAPRESS SRL	Z773D46AF9

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini