



All.2 - Procedure da € 140.000,00 a € 215.000,00 - I.V.A. esclusa

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Eventuale Adesione ARIA/Consign	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Presidenza - Direzione Centrale Bilancio e Finanza	Acquisto buoni carburante o carte prepagate	12	€ 150.000,00	in base allo storico	No	1	ADESIONE CONSIGN	8368	Non Soggetto ad IVA
Presidenza - Direzione Centrale Bilancio e Finanza	Servizio Conservazione a norma dei documenti informatici	60	€ 175.000,00	in base allo storico	No	2	Delega Aria	7898	
Presidenza - Direzione Centrale Bilancio e Finanza	Fornitura di Unità Pronto Soccorso (UPS) Palazzo Pirelli e UTR Como e Varese	12	€ 150.000,00	indagine di mercato	No	2	No	8884	
Presidenza - Direzione Centrale PNRR, Olimpiadi e Digitalizzazione	Servizio di telefonia mobile	24	€ 197.000,00	Stima su base storica	No	1	Consign	5055	
Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste	Acquisto spazi pubblicitari per implementazione campagne di comunicazione sulla salute delle piante	36	€ 150.000,00	No	No	1	SI	15757	
Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste	Assistenza tecnica all'Autorità di Gestione del FEAMPA 2021/2027	fino al 30.12.2030	€ 166.337,70	esperienza storica gare di settore	SI	1	Valentina Convertini	16077 16078 16079	
Direzione Generale Ambiente e Clima	Assistenza tecnica per l'aggiornamento del Piano regionale per la qualità dell'Aria in lotti	24	€ 161.290,30	Stima fatta sulla base di gare pregresse per acquisto di servizio analogo	No	1	No	8359	

Serie Ordinaria n. 45 - Mercoledì 08 novembre 2023

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Eventuale Adesione ARIA/Consp	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Cultura	Servizio di digitalizzazione del patrimonio culturale lombardo nell'ambito del Piano Nazionale di Digitalizzazione - Componente oggetti 3D	20 (mag 2024 - dic 2025)	€ 200.000,00	Tariffari del Ministero Cultura - Digital Library	Risorse PNRR assegnate dal Ministero della Cultura	1	Invitalia	16016	
Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità	Servizio di assistenza tecnica per la progettazione di strategie/interventi e lo sviluppo di politiche a favore della famiglia	24	€ 150.000,00	Benchmark regionale	No	1	No	12976	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE+ 2021-2027 - anno 2024	12	€ 204.918,03	Tariffe convenzione ARIA	Sì	1	Adesione convenzioni ARIA	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE+ 2021-2027 - anno 2025	12	€ 170.852,46	Tariffe convenzione ARIA	Sì	1	Adesione convenzioni ARIA	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE+ 2021-2027 - anno 2026	12	€ 163.934,43	Tariffe convenzione ARIA	Sì	1	Adesione convenzioni ARIA	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Promozione ed eventi di diffusione degli interventi realizzati a potenziamento del CPI lombardi	12	€ 205.100,00	Tariffe convenzione ARIA	Sì - PNRR	2	Adesione convenzioni ARIA	15255	
Direzione Generale Trasporti e Mobilità Sostenibile	Indagine sui titoli di viaggio regionali	24	€ 161.290,00	Benchmarking regionale		2		837	
Direzione Generale Trasporti e Mobilità Sostenibile	Assistenza giuridica per la gestione del servizio ferroviario regionale	22	€ 154.000,00	Benchmarking regionale		2		837	
Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione	Servizio di Assistenza Tecnica per il supporto all'attività di controllo in loco sui progetti PR FESR 2021- 2027	24	€ 200.000,00	Stima sulla base di incarichi precedenti	Risorse Asse Assistenza Tecnica PR FESR 2021-2027	1	Possibile adesione Consip	015576 015577 015575	

All.3 - Procedure negoziate art. 76 D.Lgs. 36/2023 (Esclusive, Ripetizioni)

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adesione ARIA/Consig	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Presidenza - Direzione Centrale Affari Istituzionali, Generali e Società Partecipate	Fornitura abbonamento banca dati Leggi d'Italia per supporto attività avvocatura regionale e servizi giuridici delle ODGG	24	€ 70.000,00	Tariffe di settore		1 - alta attualmente in corso contratto con la Wolters Kluwer Italia S.r.l. - scadenza 18/07/2024			L'editore Wolters Kluwer Italia Srl e' esclusivista della banca dati e non concede a terzi licenza per la commercializzazione degli accessi d'uso ai suoi prodotti e programmi	SI	344 Esercizi finanziari 2024-2025-2026	
Presidenza - Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne	Partecipazione di Regione Lombardia al Meeting per l'amicizia tra i popoli - area espositiva	ago-24	€ 70.000,00	Tariffe fisse applicate dalla società	No	1		No	Società ideatrice ed organizzatrice in esclusiva del "Meeting per l'amicizia tra i popoli" e titolare del relativo marchio.	Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ETS	12028	
		ago-25	€ 70.000,00		No	1		No				
		ago-26	€ 70.000,00		No	1		No				
Presidenza - Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne	Partecipazione di Regione Lombardia alle edizioni annuali dell'artigiano in fiera - area espositiva	dic-24	€ 90.000,00	Tariffe fisse applicate dalla società	No	1		No	Società ideatrice ed organizzatrice in esclusiva della "l'artigiano in fiera" e titolare del relativo marchio.	Ge.f (gestione fiere) Spa	12028	
		dic-25	€ 90.000,00		No	1		No				
		dic-26	€ 90.000,00		No	1		No				
Presidenza - Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne	Partecipazione di Regione Lombardia alla Fiera BRIXIA "FUTURA EXPO" (area espositiva)	ott-24	€ 40.000,00	Tariffe fisse applicate dalla società	No	1		No	Società ideatrice ed organizzatrice in esclusiva della Fiera BRIXIA "Futura Expo 2023" e titolare del relativo marchio.	PROBRIXIA	12028	
		ott-25	€ 40.000,00		No	1		No				
		ott-26	€ 40.000,00		No	1		No				
Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste	Mantenimento dell'accreditamento del laboratorio SFR alla Norma ISO 17025 da parte di ACCREDIA	36	€ 48.000,00	Prezziario ACCREDIA	No	1	No	No	ACCREDIA è un'associazione senza scopo di lucro ed è l'unico ente di accreditamento in Italia.	ACCREDIA Ente Italiano di Accreditamento	14272	
Direzione Generale Ambiente e Clima	Fiera Ecomondo (plateatico)	6	€ 27.000,00	Precedenti acquisti	No				Ecomondo è l'evento internazionale di riferimento in Europa e nel bacino del mediterraneo dedicato alle tecnologie, ai servizi e alle soluzioni industriali nel settore della green and circular economy	Italian Exhibition Group spa	12028	
Direzione Generale Ambiente e Clima	Fiera RemTech (plateatico)	6	€ 10.000,00		No				RemTech Expo è l'unico Hub Tecnologico Ambientale, specializzato sui temi del risanamento, della rigenerazione e dello sviluppo sostenibile dei territori.	Ferrara Expo srl (società controllata da Bologna Fiere S.p.A.)	12028	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE+ 2021/27 - Manifestazione Fieristica Job & Orienta Verona anno 2024	12	€ 66.000,00	Valore storico della spesa sostenuta	SI	1	Valentina Convertini		Servizi forniti in esclusiva dalla Fiera	Veronafiore s.p.a.	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	



Serie Ordinaria n. 45 - Mercoledì 08 novembre 2023

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adizione Art9/Consip	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE- 2021/27 - Manifestazione Fieristica Job & Orienta Verona anno 2025	12	€ 66.000,00	Valore storico della spesa sostenuta	Si	1	Valentina Convertini		Servizi forniti in esclusiva dalla Fiera	Veronafiere s.p.a.	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	
Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro	Attività e prodotti di comunicazione FSE- 2021/27 - Manifestazione Fieristica Job & Orienta Verona anno 2026	12	€ 66.000,00	Valore storico della spesa sostenuta	Si	1	Valentina Convertini		Servizi forniti in esclusiva dalla Fiera	Veronafiere s.p.a.	1.12.103.15660, 1.12.103.15661 e 1.12.103.15662	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 350 mq/ 34 postazioni per la Fiera TTG Rimini (ottobre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	170.630,00 €	Listino del fornitore esclusivista	No	1		NO	L'acquisto di spazi dedicati alle Regioni per questa specifica fiera è possibile solo dal fornitore autorizzato	Italian Exhibition Group	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 200mq/25 postazioni per la fiera WTM Londra (Novembre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 185.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 720 mq/48 postazioni per la Fiera BFI Milano (febbraio 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 195.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	L'acquisto di spazi dedicati alle Regioni per questa specifica fiera è possibile solo dal fornitore autorizzato	Fiera Milano	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 350 mq/ 34 postazioni per la Fiera TTG Rimini (ottobre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 170.630,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	L'acquisto di spazi dedicati alle Regioni per questa specifica fiera è possibile solo dal fornitore autorizzato	Italian Exhibition Group	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 200mq/25 postazioni per la fiera WTM Londra (Novembre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 185.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 720 mq/48 postazioni per la Fiera BFI Milano (febbraio 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 195.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	L'acquisto di spazi dedicati alle Regioni per questa specifica fiera è possibile solo dal fornitore autorizzato	Fiera Milano	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 350 mq/ 34 postazioni per la Fiera TTG Rimini (ottobre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 170.630,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	L'acquisto di spazi dedicati alle Regioni per questa specifica fiera è possibile solo dal fornitore autorizzato	Italian Exhibition Group	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 200mq/14 postazioni per la fiera WTM Londra (Novembre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 185.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	Acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB International Travel Trade Show, Berlino (05-07 marzo 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 180.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	Acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB International Travel Trade Show, Berlino(marzo 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 95.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adizione ANIA/Consip	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	Acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB International Travel Trade Show, Berlino(marzo 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 95.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 80mq/12 postazioni per la fiera BMT Napoli (14 -16 marzo 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 21.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	PROGECTA S.r.l.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 80mq/12 postazioni per la fiera BMT Napoli (marzo 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 21.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	PROGECTA S.r.l.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 80mq/12 postazioni per la fiera BMT Napoli (marzo 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 21.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	PROGECTA S.r.l.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 200mq/14 postazioni per la fiera ATM Dubai (06-09 maggio 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 220.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ATM Dubai (maggio 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 115.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ATM Dubai (maggio 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 115.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IMEX Francforte (14-16 maggio 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IMEX Francforte (maggio 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IMEX Francforte (maggio 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera ILLTM Nord America (settembre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera ILLTM Nord America (settembre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	



Serie Ordinaria n. 45 - Mercoledì 08 novembre 2023

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adezione ARIA/Consp	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera I LTM Nord America (settembre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera ICTM International Golf Travel Market (14-17 ottobre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 20.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera ICTM International Golf Travel Market (ottobre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 20.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera ICTM International Golf Travel Market (ottobre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 20.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB Asia Singapore (23-25 ottobre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 85.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB Asia Singapore (ottobre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 85.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera ITB Asia Singapore (ottobre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 85.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera TEJ Tourism Expo Japan (Ottobre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 115.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera TEJ Tourism Expo Japan (Ottobre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 115.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera TEJ Tourism Expo Japan (Ottobre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 115.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IRTM Barcellona novembre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	



Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adezione ARIA/Consp	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IBTM Barcellona(novembre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera IBTM Barcellona(novembre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 30.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera QTW Qatar (Novembre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 105.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera QTW Qatar (Novembre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 105.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera I LTM Cannes (Dicembre 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera I LTM Cannes (Dicembre 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 5 postazioni per la fiera I LTM Cannes (Dicembre 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 45.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto di 6 postazioni per il workshop Discovery Italy di Sestri Levante (aprile 2024)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 11.500,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	GVI	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto di 12 postazioni per il workshop Discovery Italy di Sestri Levante (aprile 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 23.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	GVI	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto di 12 postazioni per il workshop Discovery Italy di Sestri Levante (aprile 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 23.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	GVI	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Cosmoprof - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Cosmoprof - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.	16095	



Serie Ordinaria n. 45 - Mercoledì 08 novembre 2023

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adesione ANIA/Consip	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Cosmoprof - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Bolognafiere Cosmoprof S.p.a.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera EICMA - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Esposizione internazionale del ciclo, motociclo, accessori S.p.A. in sigla E.I.C.M.A. S.p.A.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera EICMA - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Esposizione internazionale del ciclo, motociclo, accessori S.p.A. in sigla E.I.C.M.A. S.p.A.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera EICMA - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Esposizione internazionale del ciclo, motociclo, accessori S.p.A. in sigla E.I.C.M.A. S.p.A.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Artigiano in Fiera - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ge.Fi. S.p.A	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Artigiano in Fiera - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ge.Fi. S.p.A	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Artigiano in Fiera - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ge.Fi. S.p.A	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Sposi Milano - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ente Nazionale Fiere, in sigla E.N.A.Fi.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Sposi Milano - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ente Nazionale Fiere, in sigla E.N.A.Fi.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Fiera Sposi Milano - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Ente Nazionale Fiere, in sigla E.N.A.Fi.	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso il Salone del Mobile - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Federlegno Arredo Eventi Spa	16095	



Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adizione ARIA/Consp	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventuali Note
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso Il Salone del Mobile - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Federlegno Arredo Eventi Spa	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso Il Salone del Mobile - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Federlegno Arredo Eventi Spa	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Milano Beauty Week - 2024	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Cosmetica Italia	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Milano Beauty Week - 2025	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Cosmetica Italia	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto spazio per promozione turistica della destinazione Lombardia presso la Milano Beauty Week - 2026	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 35.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Cosmetica Italia	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera Fiur - Fiera International de Turismo, Madrid (gennaio 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 90.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera Fiur - Fiera International de Turismo, Madrid (gennaio 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 90.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera IUTIM Tel Aviv (febbraio 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 95.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto da ENIT del pacchetto chiavi in mano per 100mq/12 postazioni per la fiera IUTIM Tel Aviv (febbraio 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 95.000,00	Listino ENIT	No	1		No	Ente è l'unico fornitore per l'acquisto di spazi dedicati alle Regioni nel Padiglione Italia	ENIT	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 80mq/12 postazioni per la fiera Agri Travel Bergamo (marzo-aprile 2025)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 21.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Promoberg	16095	
Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda	acquisto stand autonomo per 80mq/12 postazioni per la fiera Agri Travel Bergamo (marzo-aprile 2026)	Contratto stipulato per la singola manifestazione	€ 21.000,00	Listino del fornitore esclusivista	No	1		No	Previsto unico fornitore esclusivista per la manifestazione	Promoberg	16095	



Serie Ordinaria n. 45 - Mercoledì 08 novembre 2023

Direzione Centrale/Generale	Descrizione del fabbisogno	Durata contratto in mesi	Importo complessivo da porsi a base d'asta (I.V.A. esclusa)	Criteri di quantificazione base d'asta	Eventuali finanziamenti UE/Ministeriali	Ordine di priorità: 1 - massima 2 - media 3 - minima	Nominativo RUP (solo per procedure superiori a € 215.000)	Eventuale Adesione ARIA/Consp	Motivazioni dell'esclusiva	Soggetto in esclusiva	Capitoli di spesa	Eventual Note
Direzione Generale Welfare	Ricettari medica "ricette rosse"	24	€ 500.000,00	Spesa storica		1	Olivia Leoni		Fornitore esclusivista	Istituto poligrafico e Zecca dello Stato	13.01.103.8383	Importo è una previsione in quanto non è possibile conoscere il fabbisogno preciso dato il sempre maggiore utilizzo della ricetta dematerializzata