



# **Manuale d'uso del logo Sicura, Rete Regionale del Veneto per il sostegno alle donne**



# Introduzione

Questo documento fornisce le indicazioni necessarie per l'utilizzo corretto del logo nei materiali stampati e digitali, garantendo uniformità e coerenza in ogni applicazione.

Il rispetto delle indicazioni seguenti è essenziale per preservare l'integrità e l'identità visiva del logo.

Seguire queste regole consente di mantenere coerenza con i principi che hanno guidato la progettazione dell'identità visiva, regolando l'uso del logotipo e le sue diverse applicazioni. Un utilizzo sistematico e corretto contribuirà a rafforzare un'immagine coordinata chiara e riconoscibile, favorendo l'identificazione del logo all'interno della comunità e del suo ambito di intervento.



## Indice dei contenuti

<b>1. Logo</b>	<b>4</b>
<b>2. Colori</b>	<b>11</b>
<b>3. Tipografia</b>	<b>17</b>
<b>4. Identità visiva</b>	<b>19</b>



# 1. Logo



## Logo

Il logo è composto semanticamente da due parti: Si e Cura. Per garantire una corretta applicazione, è fondamentale mantenere invariate le proporzioni tra questi elementi: Si ha una larghezza pari alla metà della parola Cura.



**Logo A**  
Costruzione verticale



**Logo B**  
Costruzione orizzontale



**Logo C**  
Costruzione altri usi



**Logo A**  
Costruzione  
verticale

Il sottotitolo si sviluppa all'interno dell'area di riferimento definita da Cura, enfatizzandola visivamente. Queste proporzioni devono essere rispettate per assicurare coerenza e riconoscibilità.





## Logo B Costruzione orizzontale

Oltre alla versione principale, il logo è disponibile anche in una variante orizzontale. Questa configurazione mantiene le proporzioni e l'equilibrio visivo dell'identità, offrendo maggiore flessibilità nelle applicazioni dove lo spazio verticale è limitato.





Il logo è disponibile anche in una versione con fondo colorato, progettata per garantire la massima visibilità nelle applicazioni su sfondi complessi o a basso contrasto.

## Logo C

Costruzione  
altri usi





## Logo Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo, è consigliabile non ridurre le dimensioni al di sotto delle misure indicate nelle diverse versioni. Questo assicura che tutti gli elementi del logo siano sempre chiari e riconoscibili.





## Logo Esempi di utilizzo

È importante scegliere la versione verticale o orizzontale del logo in base ai loghi con cui verrà abbinato.



Logo partnership con versione verticale



Logo partnership con versione orizzontale



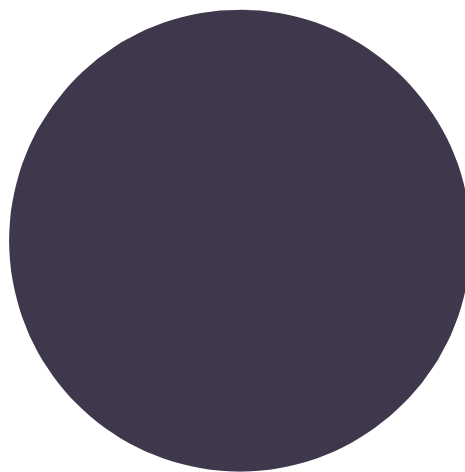
## 2. Colori



## Colori

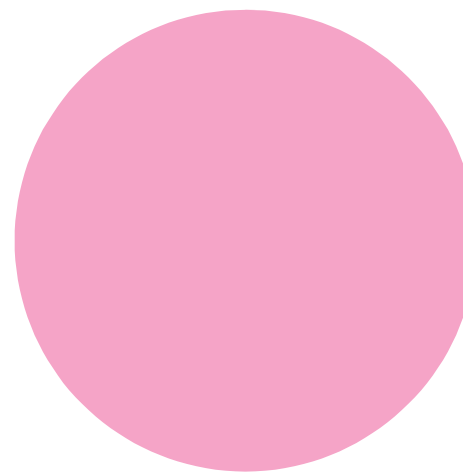
### Selezione primaria

I colori primari della palette sono fondamentali per trasmettere l'identità del logo. Utilizzati con coerenza, questi colori garantiscono un impatto visivo forte e riconoscibile.



DARK PURPLE

#3F384D  
R:63 G:56 B:77  
C:75 M:75 Y:45 K:40



PINK

#F5A4C7  
R:245 G:164 B:199  
C:0 M:45 Y:0 K:0



## Colori

Selezione primaria



Logo Positivo



Logo Negativo



## Colori

Bianco e nero



Logo Positivo

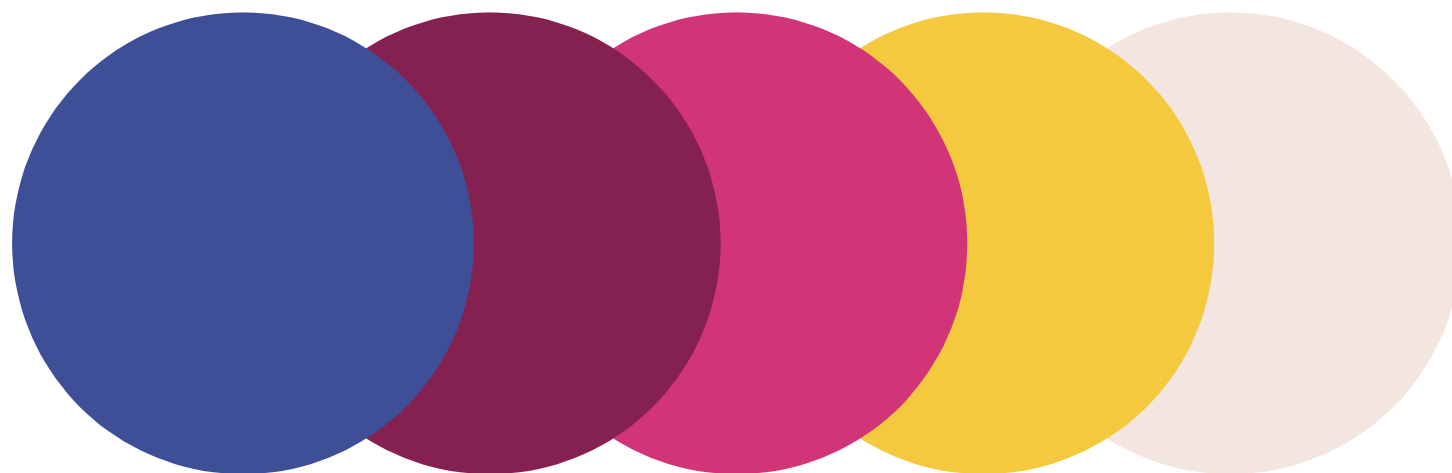


Logo Negativo



## Colori Selezione secondaria

La palette di colori secondaria è pensata per completare e arricchire l'identità visiva del logo.



DEEP BLUE

#3F4F97  
R:63 G:79 B:151  
C:88 M:79 Y:7 K:1

DARK RED

#842150  
R:132 G:33 B:80  
C:40 M:98 Y:45 K:23

DARK PINK

#D13577  
R:209 G:53 B:119  
C:15 M:93 Y:26 K:0

YELLOW

#F4C93D  
R:244 G:201 B:61  
C:4 M:19 Y:88 K:0

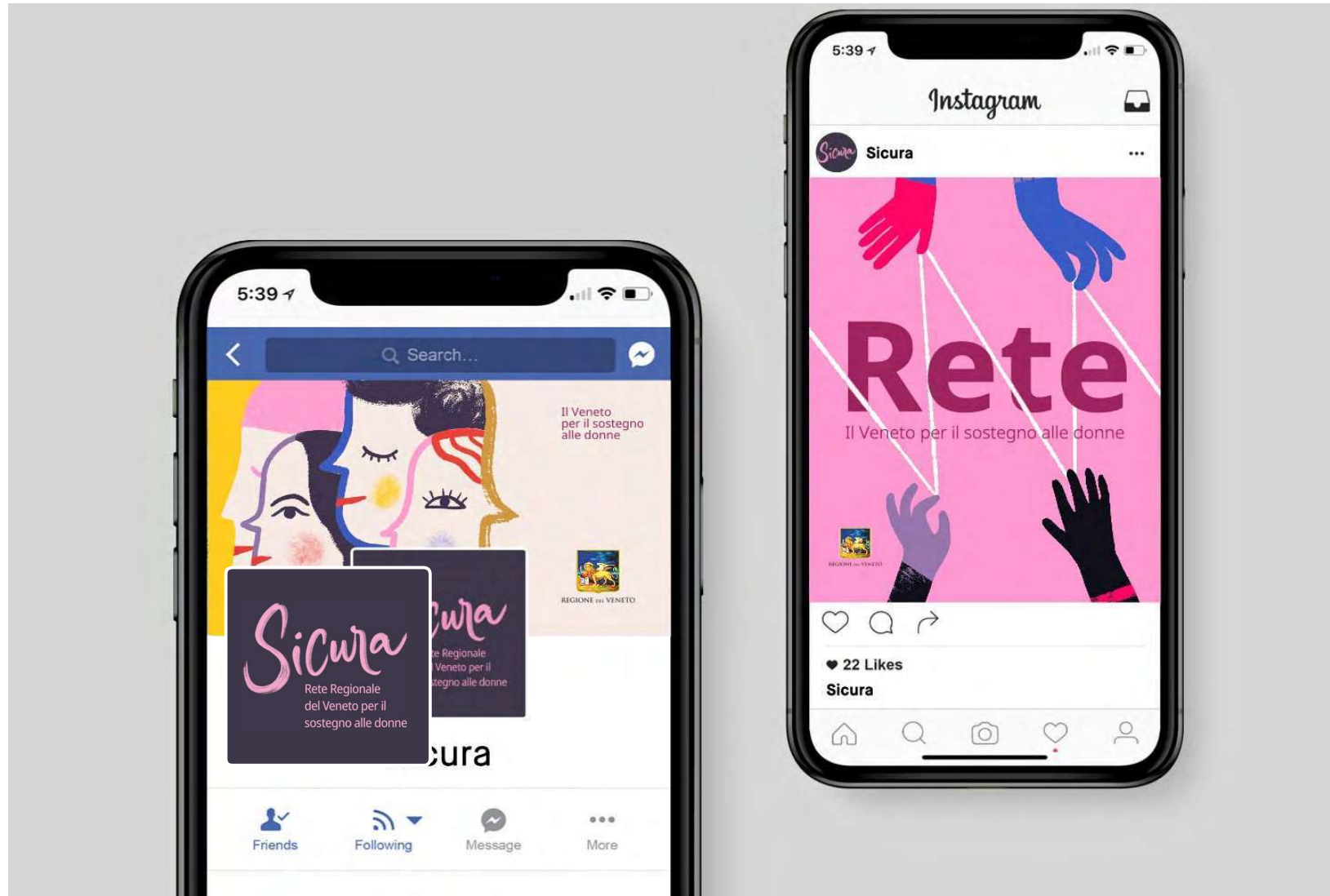
BEIGE

#F3E6E0  
R:243 G:230 B:224  
C:4 M:9 Y:9 K:0



## Colori

Esempi di applicazione





# 3. Tipografia

Noto Sans è il carattere tipografico ufficiale del logo e deve essere utilizzato in tutte le applicazioni in cui è richiesta la tipografia.



## Tipografia Caratteri in uso

I font in uso sono stati selezionati per garantire coerenza e leggibilità, mantenendo l'identità visiva del logo. Ogni carattere è pensato per integrarsi perfettamente con il logo e supportare la comunicazione in modo chiaro e armonioso.

La corretta applicazione di questi font è essenziale per ottenere un aspetto uniforme e riconoscibile in tutte le applicazioni.

Noto Sans  
Bold

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Noto Sans  
Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Noto Sans  
Semi Condensed  
Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



## 4. Esempi d'uso

Dalla carta intestata ai materiali digitali e social media, ogni elemento grafico deve riflettere i principi e i valori del logo.

Un'applicazione uniforme e accurata dell'identità visiva assicura che il messaggio arrivi in modo chiaro, rafforzando l'impatto e la credibilità dell'iniziativa. È essenziale seguire le linee guida per mantenere l'integrità e la riconoscibilità in tutte le comunicazioni.









## Esempi d'uso

### Usi digitali e applicazioni a stampa

